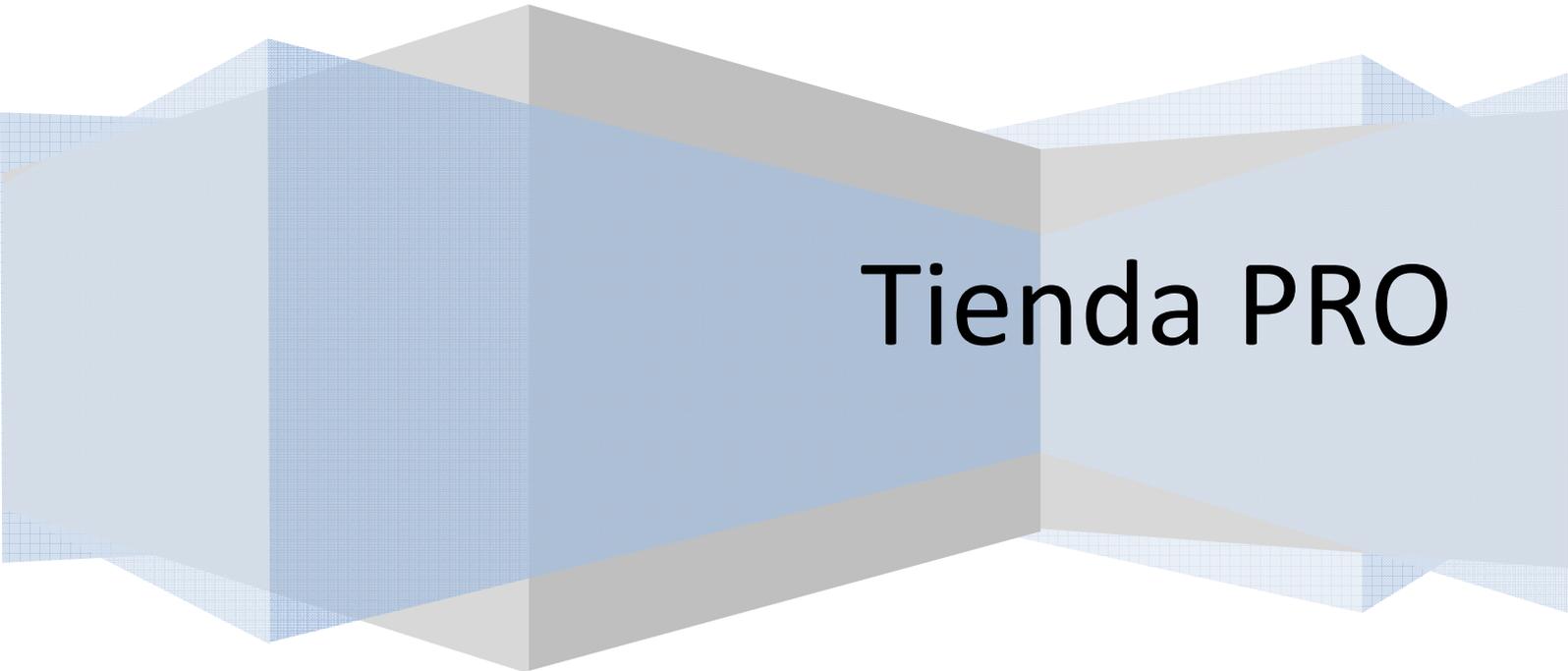


AlexMedina.net

# Manual de uso

Especificación de requisitos

Tienda PRO | AlexMedina.net



# Tienda PRO

## Índice general

1	Tipos de usuarios.....	4
2	Tienda on-line.....	5
2.1	Estructura general.....	5
2.2	Portada.....	5
2.2.1	Slider.....	6
2.3	Tienda/Catálogo.....	6
2.3.1	Resultado de búsquedas.....	7
2.3.2	Significado de cada entrada de producto.....	7
2.3.3	Detalle del artículo/ Ficha producto.....	8
2.3.4	Añadir al “Carrito de la compra”.....	9
2.3.5	Añadir a “Mis deseos”.....	10
2.3.6	Compartir en redes sociales: Facebook y Twitter.....	11
2.4	Ofertas.....	12
2.5	Carrito de la compra.....	12
2.5.1	Compra rápida vs. Compra usuario registrado.....	14
2.5.2	El proceso de compra.....	15
2.5.3	Canje de bonos descuento.....	15
2.5.4	El pago.....	16
2.6	Estado de Mi pedido.....	17
2.7	Contacto.....	17
2.8	Condiciones.....	18
2.9	Enlaces.....	19
2.10	Libro de visitas.....	19
2.11	Páginas opcionales.....	19
3	Panel de control del usuario.....	20
3.1	Alta de usuario.....	20
3.1.1	Login de usuario.....	20
3.1.2	Recuperar contraseña.....	21
3.2	Histórico de pedidos.....	21
3.2.1	Estados del pedido.....	22
3.2.2	Tipos de envió.....	22
3.3	Artículos deseados.....	22
3.4	Datos y preferencias.....	23

4	Panel de control de administración .....	24
4.1	Tienda .....	24
4.1.1	Nuevo producto/Modificar producto .....	24
4.1.2	Tipo de unidades .....	25
4.1.3	Exportación Excel lista de productos .....	26
4.1.4	Exportación Google Merchant Center .....	27
4.2	Pedidos .....	27
4.2.1	Detalle del pedido .....	28
4.2.2	Albarán PDF .....	29
4.2.3	Estados del pedido .....	29
4.2.4	Tipos de pago .....	29
4.2.5	Exportación Excel .....	30
4.3	Bonos descuento .....	30
4.4	Envíos .....	31
4.4.1	Ámbitos de envío .....	32
4.4.2	Tipos de envíos .....	32
4.5	Usuarios .....	32
4.6	Proveedores .....	33
4.7	Configuraciones .....	33
4.7.1	Web .....	33
4.7.2	Pedidos y portes .....	34
4.7.3	Autobonos .....	34
4.7.4	Tipo pagos .....	35
4.7.5	Portada .....	36
4.7.6	Datos tienda .....	36
4.8	Diseño tienda .....	37
4.8.1	Bloques .....	37
4.8.2	Categorías, Subcategorías y SubSubCategorías .....	37
4.8.3	Slider portada .....	38
4.9	Estadísticas .....	38
4.10	Libro de visitas .....	39
4.11	Enlaces .....	39

## 1 Tipos de usuarios

En la tienda on-line existirán 3 tipos de usuarios:

- **Usuario no registrado:** no dispondrá de una cuenta en la tienda on-line
- **Usuario registrado:** dispone de una cuenta con sus datos en la tienda on-line
- **Administrador:** es el encargado de la gestión de la tienda on-line mediante el “Panel de administración”

Cada uno de estos usuarios tendrá privilegios de acceso a la tienda, el usuario registrado y el usuario no registrado podrán navegar por todos los productos y realizar compras, exceptuando que el registrado tendrá un panel de control que le permitirá almacenar los datos personales, su historial de compras y otras cosas. El administrador, será el único que tendrá control de la gestión interna: artículos, pedidos, categorías, etc.

El usuario registrado tendrá el “panel de control de usuario” (ver Punto 3).

El administrador tendrá el “panel de control de administración” (ver Punto 4).

## 2 Tienda on-line

La tienda on-line es la parte visible para todos los visitantes, tanto registrados como no registrados. Son las páginas con las que interactuarán todos los usuarios que entren en la web.

### 2.1 Estructura general

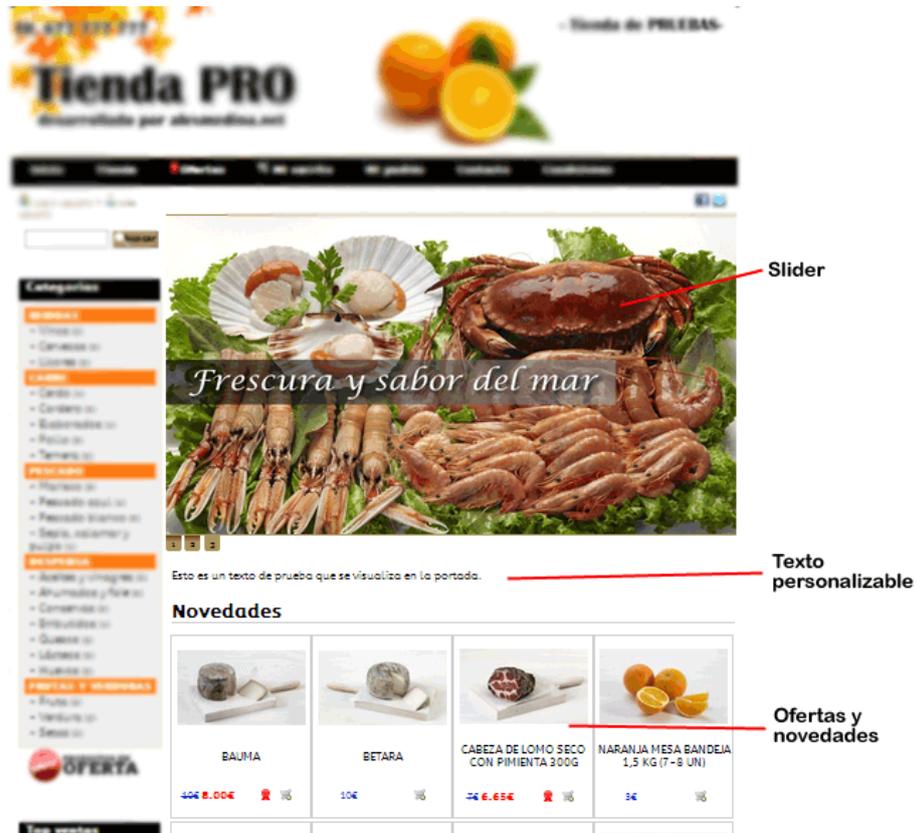
- **Cabecera:** muestra logotipo, contacto y un diseño personalizado de la actividad
- **Menú principal:** acceso rápido a las principales páginas
- **Menú acceso:** filtrado de productos por categorías/subcategorías/subsubcategorías
- **Acceso/Registro:** acceso al panel de usuario o alta de nuevo usuario
- **Redes sociales:** botones sociales con acceso directo a compartir la información
- **Slider:** imágenes rotativas e informativas
- **Búsqueda:** filtrado por palabras
- **Novedades y ofertas:** muestra las últimas ofertas y artículos incluidos
- **Acceso rápido a top ventas y últimos artículos visitados:** acceder directamente a los artículos más solicitados

The screenshot shows the website layout for 'Tienda PRO'. The header (Cabecera) includes the phone number 'Tlf. 677 777 777', the logo 'Tienda PRO', and the text 'desarrollado por alexmedina.net'. A navigation menu (Menú principal) is located below the header, with links for 'Inicio', 'Tienda', 'Ofertas', 'MI carrito', 'MI pedido', 'Contacto', and 'Condiciones'. On the right side of the header, there are social media icons (Facebook, Twitter) and a slider image of a fruit basket with the text 'Fruta, del campo a tu casa'. A search bar (Búsqueda) is positioned below the navigation menu. A vertical menu (Menú de acceso) on the left lists categories: BEBIDAS (Vinos, Cervezas, Licores), CARNE (Cerdo, Cordero, Elaboradas, Pollos, Ternera), PESCADO (Yerfisco, Pescado azul, Pescado blanco, Sepia, calamar y pulpo), DESPENSA (Aceites y vinagres, Ahumados y fole, Conservas, Embutidos, Quesos, Lácteos, Huevos), and FRUTAS Y VERDURAS (Fruta, Verdura, Setas). Below the categories is a 'PRODUCTOS EN OFERTA' banner. At the bottom left, there is a 'Top ventas' section. The main content area features a 'Novedades' section with a grid of product cards, each showing an image, name, and price. The products listed are BAUMA, BETARA, CABEZA DE LOMO SECO CON PIMIENTA 300G, NARANJA MESA BANDEJA 1,5 KG (7-8 UN), COL LOMBARDA 1KG, COL RIZADA 1KG, AGUACATE BANDEJA 0,75KG (3-4 UDS), and CHIPIRONES MINI (3-5CM DE VAINA) LIMPIO BANDEJA 0,5KG.

### 2.2 Portada

Será la entrada a la web y la página de bienvenida para la mayoría de usuarios. Se caracterizará por un **slider** que rotará imágenes con posibilidad de enlazar dichas imágenes a artículos o cualquier enlace (Ver Punto 5.X), utilizándose normalmente para promociones y ofertas. Justo debajo del slider existe la posibilidad de mostrar un **texto personalizable**, útil para incluir

cualquier información y darle un plus al SEO. Por último dispondrá de un vistazo rápido a los **últimos productos añadidos** a la tienda y a las **últimas ofertas** creadas.



### 2.2.1 Slider

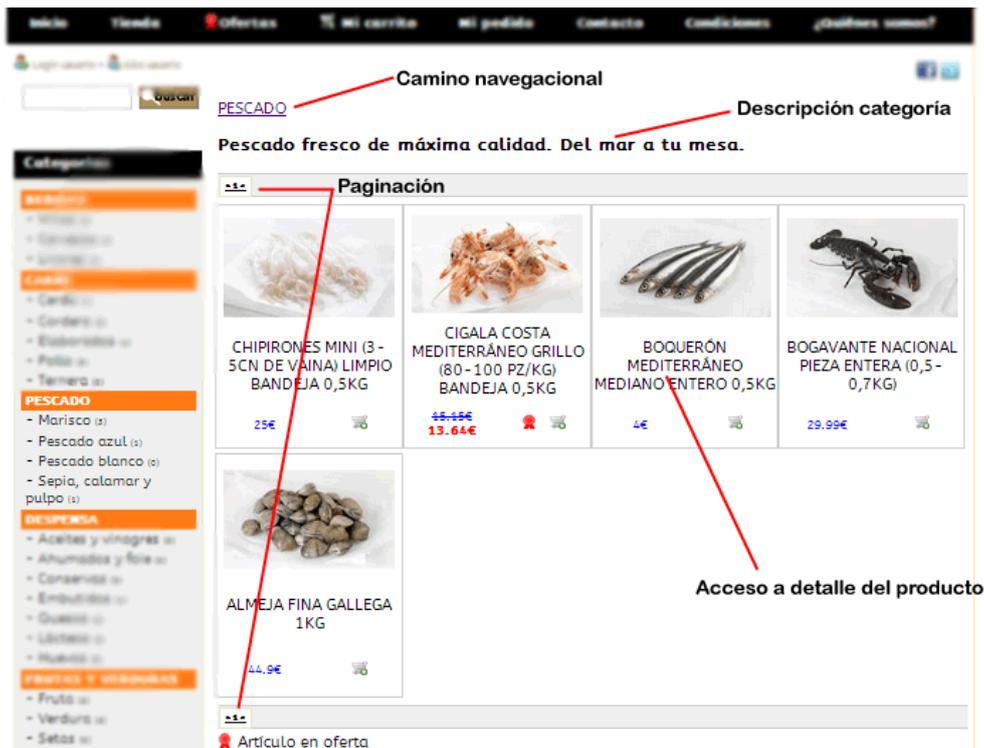
La utilización de sliders o imágenes rotativas con diseños atractivos atraerá el visitante hacia la campaña o el producto en concreto. En el caso de incluir solo 1 se quedará como estático sin rotación.

## 2.3 Tienda/Catálogo

Mostrará un listado de los productos en venta. Cuando se accede por categorías o por búsqueda se realiza un filtrado previo por los criterios seleccionados.

Los elementos que nos encontramos en esta página son:

- **Camino navegacional:** indicará en que parte de la tienda estamos dividiéndose por **categorías > subcategorías > subsubcategorías**
- **Descripción categoría:** Texto descriptivo de categoría, útil para el SEO.
- **Paginación:** permite dividir grandes resultados en páginas



### 2.3.1 Resultado de búsquedas

Las búsquedas, para diferenciarlas de los listados de la tienda, se muestran en forma de lista. Indicándose la palabra o palabras buscadas.



El **algoritmo de búsquedas** realiza filtrados por palabras en singular separadas. Permitiendo una mayor amplitud de resultados.

### 2.3.2 Significado de cada entrada de producto

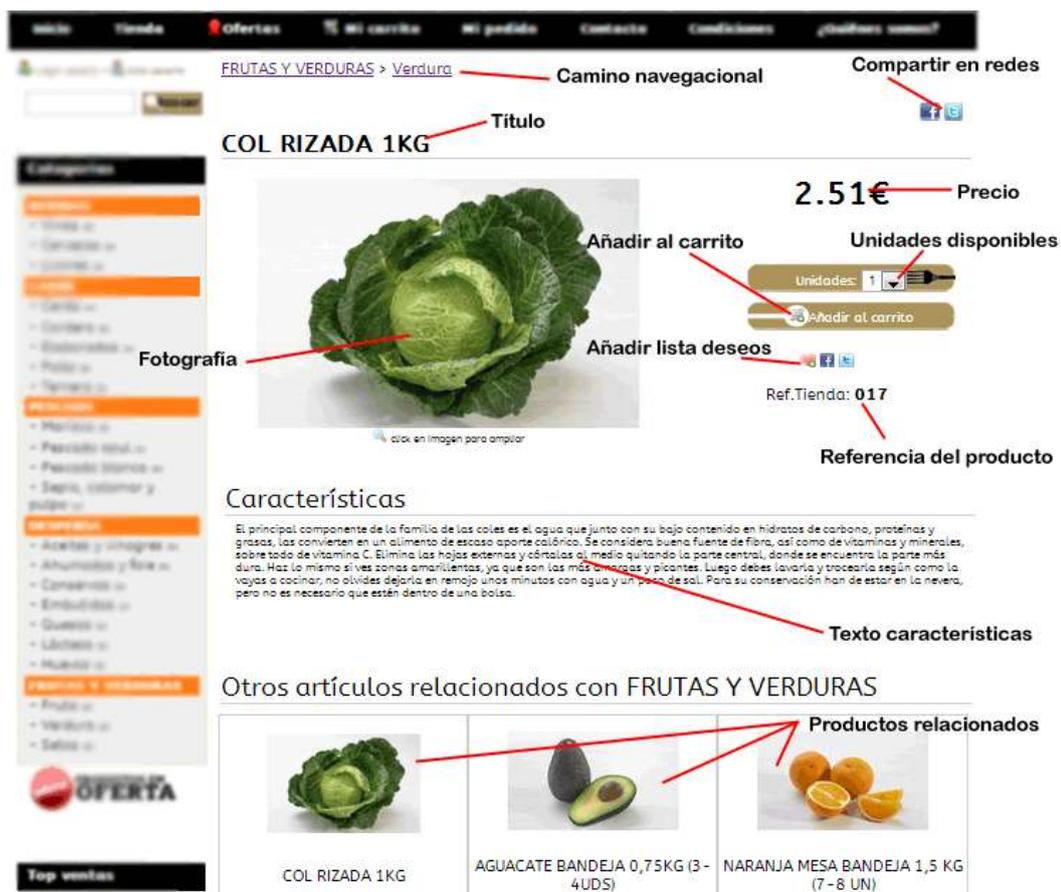
En las entradas a cada producto existen una serie de apuntes o indicaciones en forma gráficas para ahorrar espacio y a la vez resaltar la condición de cada una.



- Añadir al carrito el producto 🛒
- Producto agotado/sin disponibilidad 🚫
- Producto en oferta 🏷️

### 2.3.3 Detalle del artículo/ Ficha producto

La estructura con la que se visualiza el producto será la siguiente:



- **Camino navegacional:** muestra en lugar donde nos encontramos en la tienda
- **Título del producto:** nombre del artículo
- **Compartir en redes:** envía el enlace al Facebook o Twitter para compartirlo con los amigos del usuario (ver Punto 2.3.6.)

- **Precio:** precio con IVA del producto
- **Unidades disponibles:** el stock del producto en tienda
- **Añadir al carrito:** ver Punto 2.3.4.
- **Añadir a mis deseos:** ver Punto 2.3.5.
- **Fotografía:** imagen del producto, si se clica encima se hará más grande.
- **Referencia del producto:** el identificador para el vendedor/administrador.
- **Texto características:** texto donde se exponen los detalles del producto. Importante para el SEO.
- **Productos relacionados:** producto de la misma categoría.

### 2.3.4 Añadir al “Carrito de la compra”

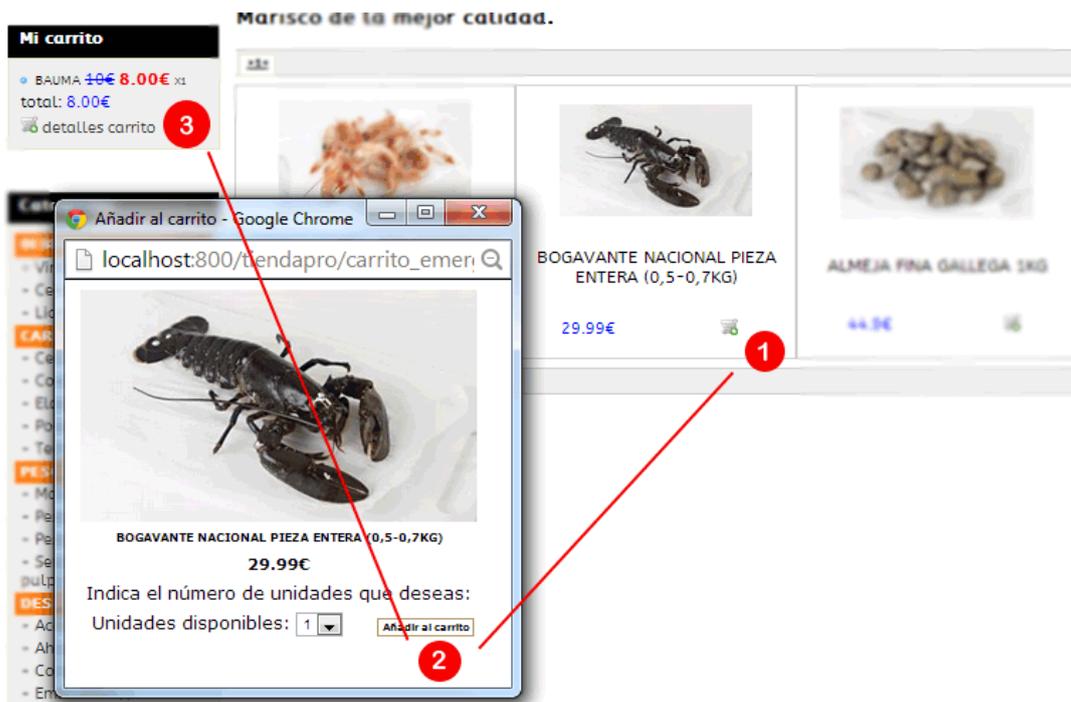
El proceso de añadir al carrito es sencillo, independientemente de si el usuario esta registrado o no, podrá realizarlo sin impedimentos:

1. Se selecciona el número de unidades a comprar
2. Se pulsa “Añadir al carrito”
3. Aparece en la parte superior izquierda el producto seleccionado

The screenshot shows a web page for 'COL RIZADA 1KG'. At the top, there is a search bar and a 'buscar' button. Below the search bar, the product name 'COL RIZADA 1KG' is displayed in large letters, followed by the price '2.51€'. To the right of the price is a 'Unidades: 3' dropdown menu and an 'Añadir al carrito' button. Below the button are social media icons and the reference 'Ref.Tienda: 017'. A red circle with the number '1' is around the 'Unidades' dropdown, and a red circle with the number '2' is around the 'Añadir al carrito' button. A red arrow points from the 'Añadir al carrito' button to the 'Mi carrito' section on the left. The 'Mi carrito' section shows 'COL RIZADA 1KG 2.51€ x3' and 'total: 7.53€', with a red circle with the number '3' around it. Below the cart is a 'Categorías' section with 'BEBIDAS' and 'CARNE' sub-sections. The 'CARNE' section lists 'Cerdo (4)', 'Cordero (0)', 'Elaborados (1)', 'Pollo (3)', and 'Temera (0)'. Below the product name is a large image of a head of cabbage with a 'click en imagen para ampliar' label. Below the image is the 'Características' section, which contains text about the nutritional value of the product.

Al **no obligar al usuario a registrarse** para realizar la compra, le permites realizar una estimación de la compra, y así aumentar las posibilidades de éxito.

**Otra opción** para añadir es directamente desde el listado de tienda donde aparecen todos los artículos, en este caso cuando el usuario clica sobre el carrito le aparecerá una ventana emergente para añadir el producto.



### 2.3.5 Añadir a “Mis deseos”

Esta característica solo la pueden emplear los **usuarios registrados**. Los deseos son productos que el usuario registrado almacena para posteriormente realizar la compra. El icono que permite añadir es y el que permite eliminarlo es .

Cuando el **usuario no registrado intenta añadir** un deseo se le sugiere que se registre:



En el caso que el **usuario registrado** añada un deseo se le notificará y se le enviará a su lista de deseos del Panel de control de usuario:



Además, cuando un usuario dispone de deseos en su cuenta será **incitado a comprarlos** cuando vaya hacer cualquier pedido, apareciéndole en el carrito de la compra a modo de sugerencia:

**CARRITO DE LA COMPRA**

Tienes 2 deseos

Panel de control - Salir

buscar

Mi carrito

- BAUMA ~~10€~~ 8.00€ x1
- BOGAVANTE NACIONAL PIEZA ENTERA (0,5-0,7KG) 29.99€ x1

total: 37.99€

detalles carrito

Estado de mi carrito de la compra

Ref.	Uds.	Artículo	Precio	Ver	Borrar
21	1	BAUMA	8.00€		X
10	1	BOGAVANTE NACIONAL PIEZA ENTERA (0,5-0,7KG)	29.99€		X
Precio TOTAL:			37.99€		

Artículo en oferta

Te faltan 62.01€ para que tus gastos de envío sean gratis. [¿Seguir comprando?](#)

REALIZAR PEDIDO

NOTA: AL hacer click en "Realizar pedido" se procederá a rellenar un formulario con los datos personales para formalizar la compra. (ver [condiciones de uso](#))

Te puede interesar... **Artículos en "Mis deseos"**



BOQUERÓN MEDITERRÁNEO MEDIANO ENTERO  
0,5KG

4€



COL RIZADA 1KG

2.51€

### 2.3.6 Compartir en redes sociales: Facebook y Twitter

Cuando se comparten los productos en las redes sociales, lo que se está haciendo es **enviando el enlace** al muro de la red social en caso de Facebook, o escribir un twitt directamente con la url. Por tanto si el usuario lo realiza estará compartiendo ese artículo con sus amigos, que a la vez cada uno que haga "Me gusta" o "re-twittee" el contenido lo volverá a compartir con sus

amigos... así que cada vez que un usuario comparta algún contenido de la tienda está promocionando contenidos sin quererlo, en beneficio del vendedor.

Es de gran utilidad realizar **campañas para compartir contenidos** a modo de publicidad.



## 2.4 Ofertas

Lugar donde se recogen todas las ofertas de la tienda. Es un filtro que permite solo visualizar productos marcados como oferta 📌.

**OFERTAS Y DESCUENTOS**

Ofertas especiales de Tienda PRO (alexmedina.net) ¡Aprovéchalas que son temporales!

 BAUMA 10€ 8.00€ 📌 🛒	 CABEZA DE LOMO SECO CON PIMIENTA 300G 7€ 6.65€ 📌 🛒	 CIGALA COSTA MEDITERRÁNEO GRILLO (80-100 PZ/KG) BANDEJA 0,5KG <del>15.15€</del> 13.64€ 📌 🛒	 PANCETA DE CERDO 360G 2.51€ 📌 🛒
----------------------------	---	--	--

📌 Artículo en oferta

## 2.5 Carrito de la compra

El carrito de la compra muestra los productos seleccionados para la compra. El usuario podrá **acceder al detalle** clicando en el Menu principal (también indicará el número de elementos añadidos) o en el “detalle de carrito” que aparecerá cuando tiene algún producto añadido en forma de lista con el detalle de los precios, unidades y el total.

Una vez en la pantalla del detalle del carrito de la compra, se listan los productos seleccionados para poder realizar alguna modificación o ver lo seleccionado. Si esta registrado y dispone de **“Mis deseos” (ver Punto 2.3.5.)** aparecerán incitándole la compra, además si existe un **límite para el envío gratuito (ver Punto 4.7.2.)** le aparecerá la cantidad de dinero que le falta para que el envío le sea enviado gratis, incitándole a añadir algo más al carrito.

**CARRITO DE LA COMPRA**

Estado de mi carrito de la compra

ref.	Uds	Artículo	Precio	Ver/Borrar
21	1	BAUMA	8.00 €	
10	1	BOGAVANTE NACIONAL PIEZA ENTERA (0,5-0,7KG)	29.99 €	
<b>Precio TOTAL:</b>			<b>37.99 €</b>	

Artículo en oferta

Te faltan 62.01€ para que tus gastos de envío sean gratis. [¿Seguir comprando?](#)

**REALIZAR PEDIDO**

NOTA: AL hacer click en "Realizar pedido" se procederá a rellenar un formulario con los datos personales para formalizar la compra. (ver [condiciones de uso](#))

En la parte superior le aparecerán los pasos que tendrá que seguir hasta finalizar la compra, que serán 3. El primero de ellos es el que se muestra en la figura de arriba, el detalle del carrito.

Si el usuario decide comprar clicará "Realizar pedido", en el caso de ser un usuario no registrado le aparecerá la pantalla de decisión para realizar una compra rápida (sin registrarse) o una compra como usuario registrado (ver Punto 2.5.1.).

La siguiente pantalla será el paso 2, que será incluir los datos de contacto y envío. En este formulario se seleccionará el tipo de pago (ver Puntos 2.5.4 y 4.7.4) y el tipo de envío (ver Punto 4.4.), calculándose automáticamente el total del pedido en el listado inferior.

**Mi carrito**

- BAUMA ~~10€~~ **8.00€** x1
- BOGAVANTE NACIONAL PIEZA ENTERA (0,5-0,7KG) **29.99€** x1

total: **37.99€**

[detalles carrito](#)

**Categorías**

**BEBIDAS**

- Vinos
- Cervezas
- Licores

**CARNE**

- Cerdo
- Cordero
- Elaborados
- Pollo
- Ternero

**PESCADO**

- Moroso
- Pescado azul
- Pescado blanco
- Sepia, calamar y pulpo

**DESPEÑA**

- Acaros y vinagres
- Ahumados y foie
- Conservas
- Embutidos
- Quesos
- Lácteos
- Nuevos

**FRUTAS Y VERDURAS**

- Frutas

Para realizar la compra deberá proporcionarnos sus datos personales para formalizar la compra.

**Datos de contacto**

Email\*:

DNI\*:

Nombre\*:

Apellidos\*:

Teléfono\*:

Dirección\*:

Población\*:

CP\*:

1 Tipo envío\*: Nacional Extra (+10€)

2 Tipo pago\*: Contrareembolso (+10% valor pedido)

Observaciones:

Te faltan **62.01€** para que tus **gastos de envío sean gratis**. [¿Seguir comprando?](#)

**Cupón descuento**

¿Tienes un cupón descuento de Tienda PRO (alexmedina.net)? ¡Utilízalo!

Código descuento:

Mi carrito de la compra					
id	Uds	Título	Precio	Ver	Borrar
21	1	BAUMA	8.00€		
10	1	BOGAVANTE NACIONAL PIEZA ENTERA (0,5-0,7KG)	29.99€		
<b>GASTOS ENVIO CONTRAREEMBOLSO</b>			<b>14.8€</b>		
<b>Precio TOTAL:</b>			<b>52.79€</b>	<b>3</b>	

Por último, el último paso será el del pago/confirmación (ver Punto 2.5.4.). En el caso del que usuario seleccione algún tipo de pago que necesite pasarela (TPV virtual o Paypal) se le redireccionará automáticamente, sino se le mostrará el resultado de la operación por pantalla. En todos los casos **se les enviará tanto al comprador como al vendedor un mail con la copia del pedido**.

### 2.5.1 Compra rápida vs. Compra usuario registrado

Este paso se incluye por la necesidad de dar a los usuarios la posibilidad de no registrarse para comprar, en muchas ocasiones muchos pedidos se pierden por la necesidad de la obligación de registrarse. Así surge la idea de dar la posibilidad de elegir.

El usuario que decida hacer la compra como usuario registrado podrá almacenar su pedido en su historial de pedidos del panel de control y seguir desde ahí el estado del pedido y cualquier incidencia, además se le cargarán los datos del registro automáticamente al realizar la compra. Mientras, el usuario no registrado tendrá que acceder siempre a "Estado de mi pedido" (ver Punto 2.6) para saber en qué estado se encuentra el pedido y rellenar sus datos cuando acabe la compra.



### 2.5.2 El proceso de compra

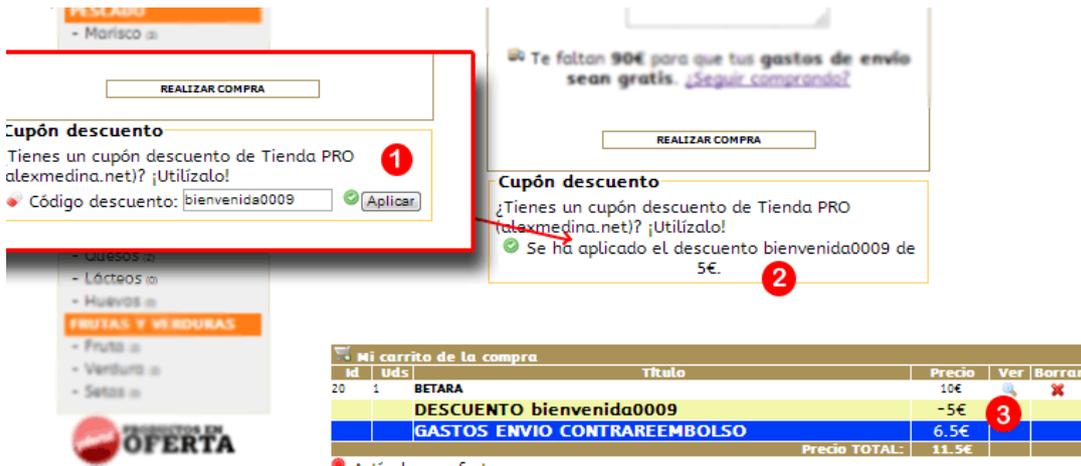
El proceso de la compra descrito en el Punto 2.5 se resume:

- 1. Se muestra listado con productos añadidos: posibilidad de añadir mis deseos adicionalmente y mostrar el límite de compra con gastos de envío gratuitos
- 2. (si no está logeado el usuario) se mostrará la pantalla que da posibilidad de compra rápida
- 3. Rellenará el formulario con tipo de pago y tipo de envío
- 4. Realizará el pago si es con pasarela de pago o se le informará del nº de CC
- 5. Se enviará un mail con la copia del pedido e instrucciones de pago y se almacenará el pedido en la base de datos para gestionarse.

### 2.5.3 Canje de bonos descuento

Los bonos descuento permiten al usuario beneficiarse de un descuento en su compra. En la gestión se permitirán crear campañas de bonos o emitir bonos a cualquier usuario con un simple código. Tendrán una limitación de cantidad mínima de euros y una fecha límite de canje. El usuario será notificado vía mail cuando haya sido adjudicado con un bono.

Se canjean justo cuando se rellenan los datos y cuando se aplica aparece en el listado.



## 2.5.4 El pago

Existen una serie de tipos de pagos que se deberán **configurar desde el panel de control de administración** (ver Punto 4.7.4) y que saldrán en una lista cuando el usuario proceda a rellenar el formulario de finalización del pedido. Además, cuando se configuran se podrán añadir unos porcentajes extras que serán aplicados al total del pedido. Estos porcentajes se suelen aplicar por las comisiones que se aplican por pagar normalmente por TPVs o Paypal.

Los pagos posibles pueden ser:

- **Tarjeta de crédito:** o TPV virtual que proporciona una entidad bancaria. Cuando el usuario realiza el pago se le redirige automáticamente al banco para que incluya las credenciales de su tarjeta para automáticamente finalizar el pago y dar el pedido como pagado.
- **Contrareembolso:** primero se envía y después se paga cuando se recibe. Esto conlleva un riesgo de rechazo y de devolución, normalmente se le aplica un porcentaje alto de comisión extra.
- **Transferencia en CC:** el comprador recibirá un nº de CC y la entidad bancaria para que manualmente realice una transferencia.
- **Paypal:** automáticamente se le redirigirá al comprador a una pasarela de pago Paypal. Normalmente se le aplica un 3.5% o más de comisión.
- **Recogida en tienda:** si existe tienda física.



## 2.6 Estado de Mi pedido

La funcionalidad de esta página permitirá al usuario consultar el estado del pedido. Será muy útil para los usuarios que realicen la “compra rápida” o los que quieran consultar rápidamente el estado del pedido.

Para ver el estado del pedido se deberá introducir el mail y la referencia del pedido. **La referencia del pedido se genera automáticamente** y se envía en la copia del pedido al mail del comprador.

**ESTADO DE MI PEDIDO**

Cuando realizas un pedido en Tienda PRO (alexmedina.net) se te enviará un correo con la referencia de dicho pedido. Utilízala en el siguiente formulario para saber su estado. Si necesita soporte contacto [aquí](#)

**Formulario estado del pedido**

Referencia: NB1koOinx7gvxRmro5SQ  
e-mail: info@alexmedina.net

Enviar

Referencia enviada por mail  
Mail del pedido

Estado del pedido: ● Pedido enviado

Ref web	Ref tienda	Uds	Titulo	Precio	IVA	PVP	Desc. aplicado
8	008	1	HAMBURGUESA DE VACA Y CERDO IBÉRICO BANDEJA (4 x 150G)	4.79€	21%	6.06€	
GASTOS ENVIO CONTRAREEMBOLSO						11.61 €	
TOTAL						17.67 €	

Descargar albarán

Albarán en formato pdf

Pedido

## 2.7 Contacto

Formulario de contacto se utiliza para realizar consultas por parte de los usuarios que se harán llegar **vía mail** al administrador.

## CONTACTO Tienda PRO (alexmedina.net)

Puedes ponerte en contacto con nosotros para realizar cualquier tipo de consulta mediante este formulario o llamándonos al:

☎ Teléfono: **777 77 77 77**

**Formulario contacto**

Nombre\*

Apellidos

Teléfono\*

Mail\*

Disponibilidad

Comentarios

\* De acuerdo con lo establecido por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de carácter Personal, que regula el derecho de información de la recogida de datos, Ud. consiente la inclusión de sus datos de carácter personal en un fichero, del que es propietario Tienda PRO (alexmedina.net), cuya finalidad es proporcionar información sobre los servicios prestados.

## 2.8 Condiciones

Las condiciones de uso de la web es una página que contendrá todos los datos necesarios que tendrá que conocer el usuario para la compra. Se redactarán y se incluirán estáticamente, exceptuando los envíos y los porcentajes de comisión extra (ver Puntos 4.4 y 4.7.4). Esta página es importante ya que refleja cualquier dato de compra y posible reclamación de usuario.

## CONDICIONES DE USO

### Condiciones de Generales

Estas Condiciones Generales rigen el uso del Sitio Web y la contratación de productos a través del mismo, AL visitar el Sitio Web y en particular al registrarte como Usuario, aceptas las presentes Condiciones Generales y manifiestas:

- Que has leído, entiendes y comprendes lo aquí expuesto.
- Que asumes todas las condiciones aquí dispuestas.
- Que tienes la mayoría de edad legal (18 años) para adquirir los productos que se ofertan en el Sitio web.

### Garantía y devoluciones

- Se admiten devoluciones en un plazo máximo de un mes siempre y cuando la mercancía conserve su embalaje original y en perfecto estado y con todos sus folletos y garantías..

### Forma de pago

- Pago por transferencia bancaria al Banco Santander, al Nº de cuenta XXXXXXXXXX. Reflejar en el concepto, el nº de referencia de tu pedido, y usar la opción de aviso por email a [info@alexmedina.net](mailto:info@alexmedina.net)
- TPV con tarjeta de crédito
- Contra reembolso en el momento de la entrega con tarjeta de crédito.
- En efectivo (**importes no superiores a 200€**)

### Envío

Envío	Precio	Empresa	Plazo envío
Normal	5€	Nacex	24 h
Nacional Extra	10€	NACEX	24h

- **ENVIOS GRATIS:** a partir de pedidos superiores a 100€
- Envío contrareembolso incluye un gasto adicional del 10% del valor del pedido.
- Si el pedido realizado no se encuentra en stock se informará al cliente del plazo de entrega aproximado facilitado por el proveedor.
- Los precios del transporte llevan aplicado el IVA correspondiente.

## 2.9 Enlaces

Página opcional. Mostrará los enlaces incluidos desde gestión. Útil cuando se requieren para el intercambio de enlaces con otras páginas.

## 2.10 Libro de visitas

Página opcional. Útil cuando se quiere tener opiniones de usuarios a modo feedback para mejorar y escuchar críticas.

## 2.11 Páginas opcionales

En ocasiones el cliente demanda páginas concretas como:

- ¿Quiénes somos?
- Historia de la tienda
- Etc.

Son **páginas estáticas** que se añaden al menú principal.

### 3 Panel de control del usuario

El panel de control del usuario será el espacio donde los usuarios registrados puedan almacenar y consultar los datos de sus compras habituales. Dispondrán de ventajas sobre los que hacen la compra rápida, tales como histórico de compras, deseos de compra o carga automática de sus datos a la hora de hacer el pedido.

#### 3.1 Alta de usuario

El proceso de alta es sencillo, el usuario deberá rellenar un formulario con sus datos personales. En él se mencionarán las ventajas y se hará referencia a la LOPD (ley de protección de datos).

**ALTA USUARIO**

Date de alta en nuestra tienda online y conseguirás:

- Panel de control con tu histórico de compras.
- Comprar más fácil y rápidamente.
- Recibir últimas ofertas si lo deseas.

**ventajas anunciadas**

**formulario**

**ALTA USUARIO en la tienda online**

Email:

DNI/CIF:

Nombre\*:

Apellidos\*:

Dirección\*:

Población\*:

CP\*:

Provincia\*:

País\*:

Teléfono:

Contraseña:

Repetir Contr.:

**ALTA USUARIO**

**LOPD**

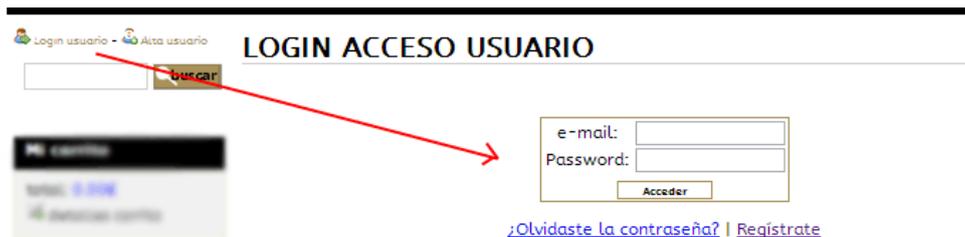
**CONDICIONES DE ALTA EN Tienda PRO (alexmedina.net):**

- En el momento de proceder a la recogida de los datos se indicará el carácter voluntario u obligatorio de los datos objeto de recogida. La negativa a proporcionar los datos calificados como obligatorios supondrá la no prestación o la imposibilidad de acceder al servicio para los que eran solicitados. Así mismo, podrán facilitarse datos de modo voluntario con el objetivo de que puedan prestarse de modo más óptimo los servicios ofertados.
- Los usuarios cuyos datos sean objeto de tratamiento podrán ejercitar gratuitamente los derechos de oposición, acceso, rectificación y cancelación de sus datos y revocación de su autorización para envíos comerciales o publicitarios sin efectos retroactivos en los términos especificados en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, conforme al procedimiento legalmente establecido. Estos derechos podrán ser ejercitados dirigiéndose por correo electrónico al

Una vez registrado el usuario recibirá vía mail una copia con sus datos personales y de acceso a la web.

#### 3.1.1 Login de usuario

Para acceder se debe hacer clic en “Login usuario” en la parte superior izquierda y rellenar con el email y la contraseña.



### 3.1.2 Recuperar contraseña

La recuperación de la contraseña se hace útil porque muchos usuarios se registran y no recuerdan sus datos de acceso, así esta herramienta permite recuperar la contraseña de fácil forma y que dará como resultado el envío de la contraseña al mail del usuario que la solicite.

## 3.2 Histórico de pedidos

El histórico de pedidos mostrará un listado con todos los pedidos realizados desde el registro del usuario. Este listado podrá ser filtrado por “Número de pedido” o “Referencia de pedido” para encontrar un determinado pedido.

### PANEL DE CONTROL DEL USUARIO

Panel de control de **Paco Lopez (71415669w)**

[Panel de pedidos](#) | [Artículos deseados](#) | [Modificar datos y preferencias](#)

● Esperando pago del pedido | ● Procesando pedido | ● Pedido enviado | ● Devolución | ● Anulado  
[Tienda PRO \(alexmedina.net\) te deja una observación](#) | [Ver datos pedido](#)

**Criterio de búsqueda**

Num.Pedido:  Referencia Pedido:

Pago	NumP	Fecha	Referencia	Precio Total	Detalle Pedido	Datos envío	Estado
	0011	18/07/2013	6lsd4qaPYQOTICjAkmQ	15.5€			<span style="color: blue;">●</span>
	0010	18/07/2013	GDAl80wuG3cAgwKF	26.9€			<span style="color: red;">●</span>
	0009	18/07/2013	3lVTDukil8ot8Vclhoo	23€			<span style="color: green;">●</span>

Mostrando 1 - 3 de 3

**Filtros** (pointing to search fields)

**Albarán PDF** (pointing to PDF icon in status column)

**Tipo de pago** (pointing to payment icons)

**Detalles del pedido** (pointing to magnifying glass icon)

**Estado del pedido** (pointing to status color dots)

Los iconos que aparecerán tendrán el siguiente significado:

- **Albarán en PDF** : descarga o imprime el PDF del albarán
- **Estado del pedido** ● ● ● ● ●: mostrará el estado actual del pedido
- **Detalles del pedido** : mostrará una ventana emergente con la compra realizada
- **Datos de envío** : mostrará una ventana emergente con los datos de la compra realizada
- **Tipo de pago** : indica el tipo de pago seleccionado

- **Comentario** : aparece cuando el administrador (vendedor) le deja un comentario en su pedido.

### 3.2.1 Estados del pedido

Los siguientes estados son los que puede tener un pedido. **Cuando se produce un cambio de estado el cliente recibirá un mail** indicándole el cambio.

-  **Pedido Anulado**, anulado por cliente o por administrador
-  **Pedido devuelto**, devolución por parte del cliente
-  **Procesando pedido**, normalmente cuando no se tiene stock. Se entiende que está pagado.
-  **Esperando el pago del pedido.**
-  **Pedido enviado.**

### 3.2.2 Tipos de envío

Dependiendo del tipo de envío seleccionado aparecerá un icono, estos son las diferentes posibilidades:

-  **Pago por transferencia bancaria o ingreso**
-  **Pago con tarjeta, TPV virtual**
-  **Pago contrareembolso**
-  **Pago Paypal**

## 3.3 Artículos deseados

Se mostrará el listado de los artículos que el usuario ha seleccionado como “deseos” de compra. Son artículos que tiene pensado comprar en el futuro y que en próximas compras se le incitará a su compra.

Panel de control - Salir

Tienes 2 deseos

## PANEL DE DESEOS

Panel de control de **Paco Lopez (71415669w)**

[Panel de pedidos](#) | [Artículos deseados](#) | [Modificar datos y preferencias](#)

Estos son tus deseos... desde Tienda PRO (alexmedina.net) esperamos que se hagan pronto realidad...

<p><b>Categorías</b></p> <p><b>BEBIDAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vinos</li> <li>- Cervezas</li> <li>- Licores</li> </ul> <p><b>CARNE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cerdo</li> <li>- Cordero</li> <li>- Elaborados</li> <li>- Pollo</li> <li>- Ternero</li> </ul> <p><b>PESCADO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marisco</li> <li>- Pescado azul</li> <li>- Pescado blanco</li> <li>- Sepia, calamar y pulpo</li> </ul>	<p>BOQUERÓN MEDITERRÁNEO MEDIANO ENTERO 0,5KG</p> <p>4€</p>	<p>COL RIZADA 1KG</p> <p>2.51€</p>
--	---	------------------------------------

### 3.4 Datos y preferencias

Los datos y preferencias del usuario son los datos del registro, en cualquier momento se podrán modificar y aparecerán reflejados en su cuenta. Se utilizan para cuando el usuario realiza una compra se carguen automáticamente.

## 4 Panel de control de administración

El panel de administración de la tienda on-line es el corazón de esta, donde se controla todo y se cargan todos los datos que aparecerán después en la propia tienda.

### 4.1 Tienda

En el apartado “Tienda” se gestionan los productos en venta y sus características.

The screenshot shows the 'Gestión de artículos de la mini tienda' interface. On the left is a sidebar with navigation options: 'Tienda', 'Pedidos', 'Bonos descuento', 'Envíos', 'Usuarios', 'Proveedores', 'Exportaciones', 'Diseño tienda', 'Estadísticas', 'Referencias', and 'Otros'. The main area is titled 'Gestión de artículos de la mini tienda' and contains a search filter section and a table of products. The search filter section includes fields for 'Id', 'Ref Tienda', 'Categoría', 'Titulo', 'Precio', and 'Fecha', along with a 'Buscar' button. The table has columns for 'Id', 'RefTienda', 'Orden', 'Titulo', 'Precio', 'Uds', 'Proveedor', 'Foto', 'Vista', and 'Mod.'. Annotations with red arrows point to various elements: 'Añadir producto' points to the 'Nuevo artículo' link; 'Filtro búsquedas' points to the search filter section; 'Exportaciones' points to the 'Exportar' button; 'Referencias' points to the 'Id' and 'RefTienda' columns; 'Orden de aparición' points to the 'Orden' column; 'Fotografía' points to the 'Foto' column; 'Ir a la ficha' points to the 'Vista' column; 'Modificación' points to the 'Mod.' column; and 'Borrado' points to the red 'X' icon in the 'Mod.' column.

Id	RefTienda	Orden	Titulo	Precio	Uds	Proveedor	Foto	Vista	Mod.
21	022	10000	BAUMA	10€	6				X
20	021	0	BETARA	10€	6				X
19	020	0	CABEZA DE LOMO SECO CON PIMIENTA 200G	26.65€	10	Carnicas Pare			X
17	1500	0	NARANJA MESA BANDEJA 1.5 KG (7-8 UN)	3€	10	355355555			X
16	018	0	COL LOMBARDA 1KG	2.97€	5				X
15	017	0	COL RIZADA 1KG	2.51€	5				X
14	015	0	AGUACATE BANDEJA 0.75KG (3-4UDS)	3.95€	0	355355555			X
13	013	0	CHIPIRONES MINI (3-5CN DE VAINA) LIMPIO BANDEJA 0.5 25€	9€	9				X
12	012	0	CIGALA COSTA MEDITERRANEO GRILLO (80-100 PZ/KG)	18.44€	1				X
11	01	0	BOQUERON MEDITERRANEO MEDIANO ENTERO 0.5KG	4€	4				X
10	01	0	BOGAVANTE NACIONAL PIEZA ENTERA (0.5-0.7KG)	29.95€	8				X
9	010	0	ALMEJA FINA GALLEGA 1KG	44.9€	5				X
8	008	0	HAMBURGUESA DE VACA Y CERDO IBERICO BANDEJA 6 00€	6.00€	4				X
7	007	0	POLLO NEGRO DEL PEÑEDES ENTERO 2,8KG	25.95€	0				X

Las **referencias** que aparecen, Id y RefTienda tienen un significado diferente. El administrador solo tendrá control sobre RefTienda que será la referencia del producto en su tienda, mientras, Id es un contador interno de la tienda. Solo RefTienda será visible para el usuario.

El **orden** indica el orden de aparición del producto en la tienda, contra más alto sea más arriba aparecerá del listado en la tienda.

El **borrado** no se recomienda porque se perderán las estadísticas, se recomienda poner el estado del producto como “no visible”. Aparecerá con el símbolo

#### 4.1.1 Nuevo producto/Modificar producto

La pantalla de nuevo producto y modificar producto son similares, exceptuando que la modificación cargará los datos previamente guardados.

- Tienda
- Pedidos
- Bonos descuento
- Envíos
- Usuarios
- Proveedores
- Configuraciones

---

**Diseño tienda**

- Bloques
- Categorías y Subcat.
- Sider portales

---

**Estadísticas**

- Estadísticas

---

**Otros**

- Libro de visitas
- Enlaces

Modificación de artículo

Título\*:

Ref.Tienda:

Orden:  contra más alto, más arriba de la lista aparecerá

Categoría/Subcategoría:

Proveedor:

Descripción:

Fuente HTML

El Garroba es un queso madurado, elaborado o con leche de cabra pasteurizada por medio de coagulación enzimática. Se madura entre 5 y 6 semanas, la corteza externa es natural y floreada. De textura firme pero elástica, con un sabor ligeramente salino y aromas a sotobosque y frutos secos.

Foto\*\* (opcional):  No se ha seleccionado ningún archivo Tamaño Max 1MB\*\*\*

Foto2\*\* (opcional):  No se ha seleccionado ningún archivo Tamaño Max 1MB\*\*\*

Precio (con IVA):  € Indica un número.

Tipo unidades:  Unidades  Unidades y Tallas  Precio por Kg

Unidades disponibles:  Indica un número entero.

Gastos de envío:  € - Indicar un número.

Peso (gramos):  gr. - Indicar un número.

IVA:

En Oferta:

Desuento:  % - Indicar un número entero si esta en oferta.

Visible:

#### 4.1.2 Tipo de unidades

A la hora de incluir un nuevo producto se podrá seleccionar el tipo de unidades que se desean, son las siguientes:

##### Unidades

Se incluirá un número entero y se descontará en la compra si esta marcado en configuraciones.

Tipo unidades:  Unidades  Unidades y Tallas  Precio por Kg

Unidades disponibles:  Indica un número entero.

##### Unidades y Tallas

Se incluirán los datos de la tallas y las unidades de cada una en formato "TALLA:UNIDADES"

Ejemplo:

L:2;M:1,XL:6

Este ejemplo indica que hay 2 productos con talla L, 1 con talla M y con talla XL 6.

Tallas/Uds disponibles:  Indica una talla:número entero.  
**Importante** separa las tallas con "," y las unidades con ":" -> TALLA:UNIDADES,TALLA:UNIDADES,...  
 Ejemplo1: M:2,L:3,XL:1,XXL:4  
 Ejemplo2: Talla 48:2,Talla 49:3,Talla 50:1,Talla 51:4  
 Ejemplo3: Pequeña:2,Mediana:3,Grande:1,Muy grande:4

A la hora de la compra también se descontarán unidades si esta seleccionado en la configuración.

### **Precio por Kg**

Este tipo de unidad será la única que no podrá controlar el stock. El administrador indicará en el campo "Precio" un valor que será por defecto el PRECIO/KG. Después se indicarán separadas por comas las cantidades en gramos.

Precio (con IVA):  €  Indica un número.  
 Tipo unidades:  Unidades  Unidades y Tallas  Precio por Kg  
 Gramos disponibles:  Indica una cantidad en GRAMOS (1.000gr = 1Kg).  
**Importante** separa las cantidades con ",". Campo "Precio" indica precio/Kg.  
 Ejemplo1: 100,250,500,1000  
 Ejemplo2: 1000,2500,5000

### **4.1.3 Exportación Excel lista de productos**

La exportación es útil para hacer conteo de stock, cálculos de la tienda o guardar información de los productos. Se exporta en formato Microsoft Excel.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1									
2									
3	Fecha :	09/06/2013 - 12:19:55							
4									
5	Id	RefTienda	Titulo	Precio	Descuento %	Precio actual	Uds	Fecha alta	Categoria
6	1	001	BUTIFARRA	4.95		4.95	9	2013-06-27	CARNE
7	2	002	PANCETA DE	2.51		2.51	8	2013-06-27	CARNE
8	3	003	COSTILLA DE	4.15		4.15	0	2013-06-27	CARNE
9	4	005	SALCHICHAS	5		5	10	2013-06-27	CARNE
10	5	005	SECRETO DE	9.9		9.9	50	2013-06-27	CARNE
11	6	006	MUSLO CON	8		8	0	2013-06-27	CARNE
12	7	007	POLLO NEGR	28.95		28.95	0	2013-06-27	CARNE
13	8	008	HAMBURGUE	6.06		6.06	4	2013-06-27	CARNE
14	9	0010	ALMEJA FIN	44.9		44.9	8	2013-06-27	PESCADO
15	10	011	BOGAVANTE	29.99		29.99	8	2013-06-27	PESCADO
16	11	011	BOQUERÓN	4		4	4	2013-06-27	PESCADO
17	12	012	CIGALA COST	15.15	10	13.64	1	2013-06-27	PESCADO
18	13	013	CHIPIRONES	25		25	9	2013-06-27	PESCADO
19	14	015	AGUACATE B	3.95		3.95	0	2013-06-27	FRUTAS Y VERDURAS
20	15	017	COL RIZADA	2.51		2.51	5	2013-06-27	FRUTAS Y VERDURAS
21	16	018	COL LOMBAF	2.97		2.97	5	2013-06-27	FRUTAS Y VERDURAS
22	17	1500	NARANJA MI	3		3	10	2013-06-27	FRUTAS Y VERDURAS
23	19	020	CABEZA DE L	7	5	6.65	10	2013-06-28	DESPENSA
24	20	021	BETARA	10		10	6	2013-06-28	DESPENSA
25	21	022	BAUMA	10	20	8.00	6	2013-06-28	DESPENSA

#### 4.1.4 Exportación Google Merchant Center

La exportación para Google Merchant Center se utiliza para crear un archivo en formato XML que se podrá cargar en Google Merchant Center. Es imprescindible disponer de una cuenta en Google y estar dado de alta en Google Merchant Center, después se puede cargar el archivo y los artículos aparecerán en “Google Shopping” si son validados correctamente. Es posible que haya que hacer algún retoque al archivo.

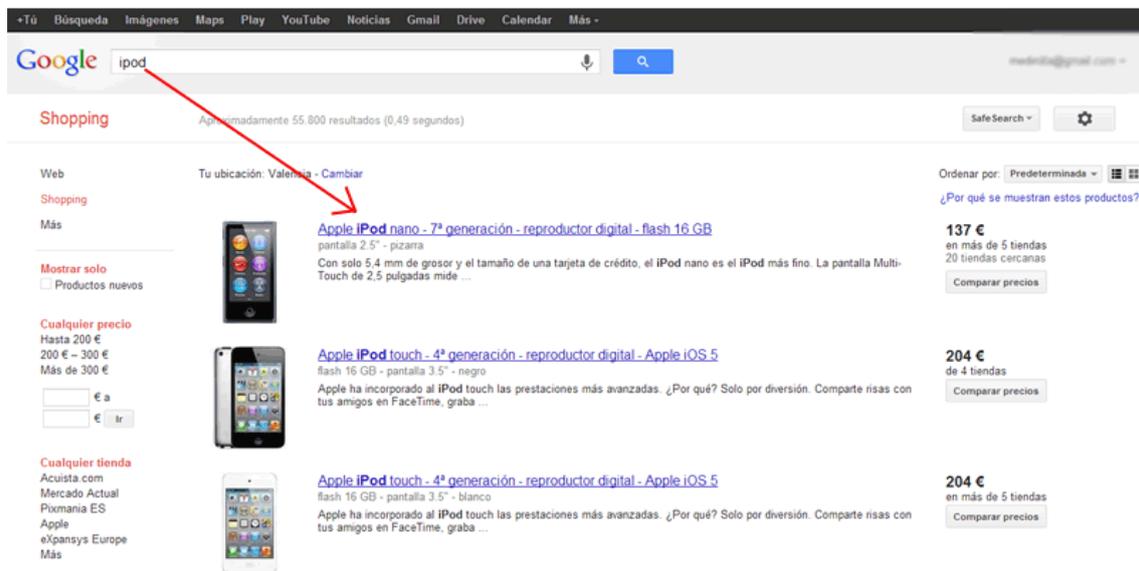
Google Merchant Center es una herramienta que le permite subir las fichas de sus artículos para utilizarlas en Google Shopping, en anuncios de ficha de producto de Google y en Google Commerce Search.

Google cobrará un % por cada artículo vendido mediante esta herramienta.

Más información de Google Merchant Center:

<https://support.google.com/merchants/answer/188493?hl=es>

Página de acceso: <http://www.google.es/merchants/>



#### 4.2 Pedidos

La lista de pedidos muestra un histórico de todos los pedidos realizados en la tienda on-line.

← Salir

**Tienda**

- Tienda
- Pedidos
- Bonos descuento
- Envíos
- Usuarios
- Proveedores
- Configuraciones

**Exportación**

**Diseño tienda**

- Bloques
- Categorías y Subcat.
- Slider portada

**Tipo de envío**

**Estadísticas**

- Estadísticas

### Lista de pedidos

La lista que aparece a continuación muestra los pedidos realizados desde Tienda PRO (alexmedina.net)

● Esperando pago del pedido | ● Procesando pedido | ● Pedido enviado | ● Devolución | ● Anulado

👤 Ver datos cliente | 🔍 Ver y Actualizar datos pedido | 🗑️ Borrar definitivamente el pedido

📄 Pedido con observaciones del cliente

**Filtros búsqueda**

**Criterio de búsqueda**

Nombre:  Ref. Pedido:  email:

DNI:  Num. Pedido:  Estado:

F. desde:  (dd/mm/yy) F. hasta:  (dd/mm/yy)

[Exportar artículos de pedidos](#) | [Exportar pedidos](#)

Pago	NumP.	DNI	Nombre	email	Datos	Fecha	Estado	Pedido
	0028	alexmedina	Alex	alex@alexmedina.net		23/07/2013	<span style="color: green;">●</span>	
	0019	alexmedina	Alex	alex@alexmedina.net		22/07/2013	<span style="color: red;">●</span>	
	0013	alexmedina	Alex	alex@alexmedina.net		19/07/2013	<span style="color: yellow;">●</span>	
	0011	alexmedina	oo	alex@alexmedina.net		18/07/2013	<span style="color: blue;">●</span>	
	0010	alexmedina	oo	alex@alexmedina.net		18/07/2013	<span style="color: red;">●</span>	
	0009	alexmedina	Paco	alex@alexmedina.net		18/07/2013	<span style="color: green;">●</span>	

Mostrando 1 - 6 de 6

**Estado del pedido**      **Detalle del pedido**

**Número de pedido**      **Datos de envío**      **PDF Albarán**

#### 4.2.1 Detalle del pedido

El detalle de pedido muestra la lista de productos comprados y los totales desglosados por las diferentes cantidades y precios.

Se puede incluir un comentario o **nota para el cliente que aparecerá en su panel de control** y que le será remitida vía mail cuando el estado del pedido cambie. Por tanto, cuando se produzca un cambio en el estado del mail se le enviará un mail al cliente.

**Referencia del pedido**

**Pedido de Alex** ✕

Referencia: NBkoOinx7gvXRmro5SQ

Observaciones:

Pedido:

Ref web	Ref tienda	Uds	Título	Precio	IVA	PVP	Desc. aplicado
8	008	1	HAMBURGUESA DE VACA Y CERDO (BÉRICO BANDEJA (4 x 150G))	4.79€	21%	6.06€	
GASTOS ENVIO CONTRAREEMBOLSO						11.61 €	
<b>TOTAL</b>						<b>17.67 €</b>	

Nota para el cliente:

Estado del pedido:

- Esperando pago del pedido
- Procesando pedido en almacén
- Pedido enviado
- Pedido anulado por el cliente/tienda
- Pedido devuelto por el cliente

**Datos pedido**

**Nota para cliente**

**Estado**

#### 4.2.2 Albarán PDF

Esta opción permite imprimir (sea en papel o en PDF) el albarán del pedido. Útil para incluir en el envío del pedido o en su entrega al cliente.

Para realizar la impresión en PDF se deberá tener instalado una impresora PDF.

Vea un ejemplo de impresora PDF: <http://www.primopdf.com/es>

The screenshot shows the 'Tienda PRO' admin interface. On the left, there is an order invoice for 'Tienda PRO (alexmedina.net)' with a total of 17.67 €. The invoice includes customer details and a table of items. On the right, there is a control panel with a search bar, a legend for order statuses (Anulado, Devolución, Pedido enviado, Procesando pedido), and a table of recent orders. A red arrow points from the 'Procesando pedido' status in the legend to the 'Procesando pedido' status in the table.

Ref. web	Ref. tienda	Uds	Título	Precio	IVA	PVP	Desc. aplicado
000	0		HAMBURGUESA DE VACA Y CERDO IBERICO BANDEJA (4 x 150G)	6.790	21%	6.094	
GASTOS ENVIO CONTRAREBOLSO							11.61 €
TOTAL							17.67 €

Nombre	email	Datos	Fecha	Estado	Pedido
alexmedina.net	alexmedina.net		23/07/2013	Procesando pedido	
alexmedina.net	alexmedina.net		22/07/2013	Pedido enviado	
alexmedina.net	alexmedina.net		19/07/2013	Devolución	
alexmedina.net	alexmedina.net		18/07/2013	Anulado	
alexmedina.net	alexmedina.net		18/07/2013	Anulado	
alexmedina.net	alexmedina.net		18/07/2013	Anulado	

#### 4.2.3 Estados del pedido

Los siguientes estados son los que puede tener un pedido. **Cuando se produce un cambio de estado el cliente recibirá un mail** indicándole el cambio.

- Pedido Anulado**, anulado por cliente o por administrador
- Pedido devuelto**, devolución por parte del cliente
- Procesando pedido**, normalmente cuando no se tiene stock. Se entiende que está pagado.
- Esperando el pago del pedido.**
- Pedido enviado.**

#### 4.2.4 Tipos de pago

Dependiendo del tipo de envío seleccionado aparecerá un icono, estos son las diferentes posibilidades:

- Pago por transferencia bancaria o ingreso**
- Pago con tarjeta, TPV virtual**

 **Paco contrareembolso**

 **Pago Paypal**

#### 4.2.5 Exportación Excel

Existen dos tipos de importaciones en formato Microsoft Excel:

- **Exportar artículos de pedidos:** se crea una lista de los artículos de los pedidos con sus detalles
- **Exportar pedidos:** solo se importan datos de los pedidos como el importe y la fecha.

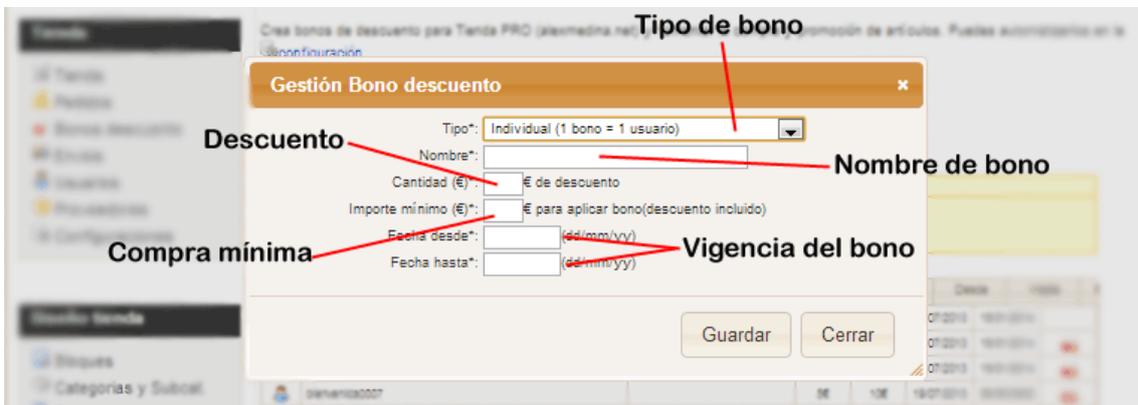
### 4.3 Bonos descuento

Los bonos descuento se van a utilizar para que los usuarios los canjen y tengan descuentos en sus compras.

Podrán ser de dos formas:

- **Bono individual:** Se creará para un usuario concreto, al cual se le podrá comunicar y se le pasará el nombre para que lo canjee. Solo se podrá canjear una vez.
- **Bono campaña:** Se creará y podrá ser utilizado por todos los usuarios una vez.

Los bonos se controlarán por DNI del pedido.



Cuando se crean los bonos se deberá incluir además del nombre que se utilizará para canjearlo, la **cantidad mínima** del pedido que deberá hacer el usuario para que se pueda realizar el descuento.

En el listado aparecerán una serie de símbolos:

- Bono campaña 
- Bono individual 
- Bono campaña canjeado parcialmente : el bono ha sido canjeado al menos por algún cliente, en el detalle aparecerá una lista de los canjes, ver imagen de abajo.
- **Bono individual canjeado** : el bono ha sido canjeado y ya no se podrá volver a canjear por nadie. En el listado aparecerá el **pedido/dni del usuario**

**Lista de pedidos del bono**

DNI	NumPedido	Fecha canje
71415669w	0011	18/07/2013

Cerrar

Tipo	Nombre	Pedido/DNI	Cantidad	Mínimo	Desde	Hasta
bienvenida0010		0017/-	5€	10€	19/07/2013	15/01/2014
primeracompra0000			5€	10€	19/07/2013	15/01/2014
bienvenida0009			5€	10€	19/07/2013	15/01/2014
bienvenida0007			5€	10€	19/07/2013	00/00/0000
bienvenida0006			5€	10€	19/07/2013	00/00/0000
bienvenida0005			5€	10€	19/07/2013	00/00/0000
bienvenida0004			5€	10€	19/07/2013	01/01/1970
bienvenida			5€	10€	01/07/2013	31/07/2013
prueba2			5€	20€	01/07/2013	31/07/2013
aaaa			5€	15€	01/07/2013	31/07/2013
incl		0009/71415669w	10€	25€	01/07/2013	31/07/2013
prono		0003/-	10€	20€	01/07/2013	31/07/2013
prueba		0002/-	10€	25€	01/07/2013	25/07/2013

Existe la posibilidad de crear “autobonos” al registrarse o realizar el primer pedido (ver Punto 4.7.3.).

#### 4.4 Envíos

La pantalla de “Envíos” permite configurar dos cosas, los ámbitos de envío y los portes del envío.

Tal y como se indica en la propia página dependiendo de la configuración seleccionada (ver Punto 4.7.2.) **se harán efectivos algunos campos de los portes o no**, como por ejemplo el peso del envío. En concreto para las opciones 2 y 3.

⚠ Para configurar los envíos debes seleccionar la [OPCIÓN 2/3 en Configuración](#)

La configuración de esta página aparecerá reflejada en la tienda on-line en el apartado condiciones:

- Conservas >
- Embudidos >
- Quesos >
- Lácteos >
- Huevos >
- FRUTAS Y VERDURAS**
- Frutas >
- Verduras >
- Semas >



Top ventas



BUTIFARRA CERDO 450G

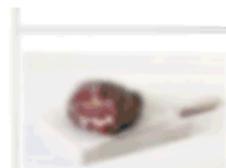
ingresar en el sitio de la tienda

- TPV con tarjeta de crédito
- Contra reembolso en el momento de la entrega con tarjeta de crédito.
- En efectivo (importes no superiores a 200€)

### Envío

Envío	Precio	Empresa	Plazo envío
Normal	5€	Nacex	24 h
Nacional Extra	10€	NACEX	24h

- **ENVIOS GRATIS:** a partir de pedidos superiores a 100€
- Envío contrareembolso incluye un gasto adicional del 10% del valor del pedido.
- Si el pedido realizado no se encuentra en stock se informará al cliente del plazo de entrega aproximado facilitado por el proveedor.
- Los precios del transporte llevan aplicado el IVA correspondiente.



CABEZA DE LOMO SECO CON PIENSA 300G

6.85€



NARANJA MESA BANDEJA 1,5 KG (7-8 UNO)

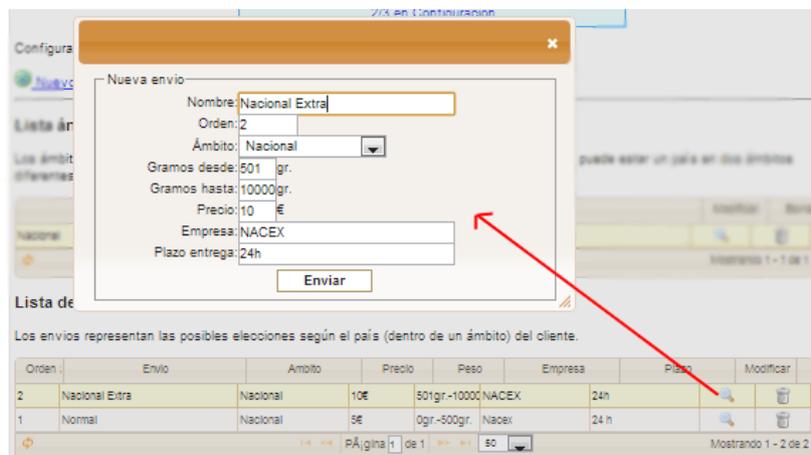
3€

#### 4.4.1 Ámbitos de envío

Con el ámbito de envío se configura las zonas de envío, no es necesariamente un país, se le puede asignar el nombre que se desee. Por ejemplo, un ámbito podría ser España.

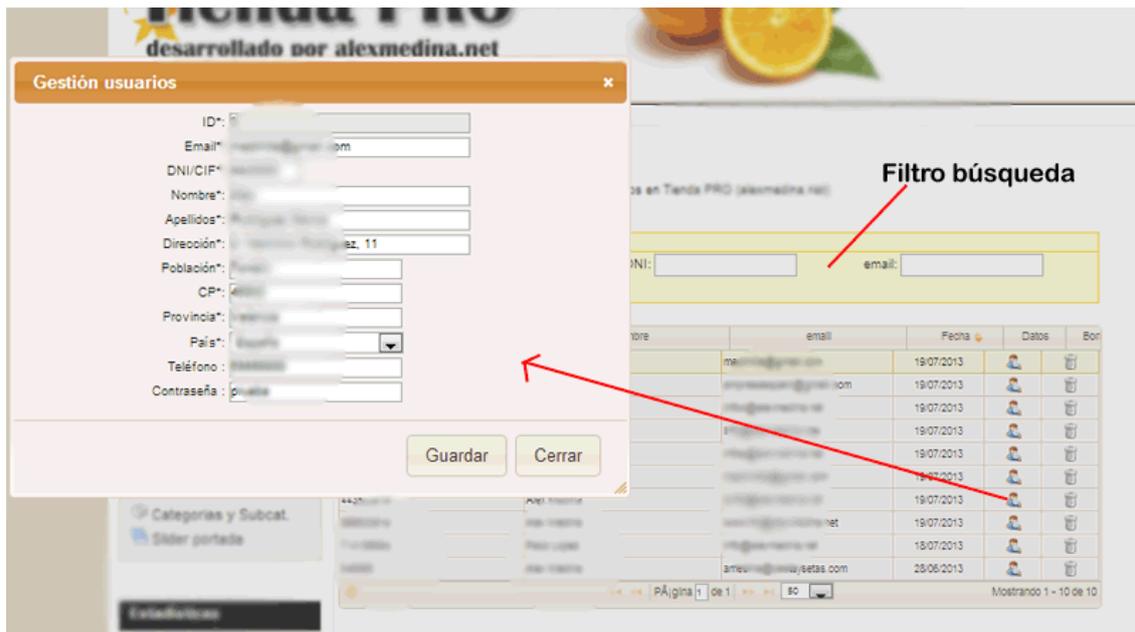
#### 4.4.2 Tipos de envíos

Una vez creados los ámbitos, para cada uno de ellos se podrán crear diferentes tipos de envío. Por ejemplo, para el ámbito España, podríamos tener dos tipos de envío "Correo normal" y "Correo certificado"



#### 4.5 Usuarios

En la pantalla de gestión de usuarios se podrán gestionar los datos de todos los usuarios registrados de la tienda.



## 4.6 Proveedores

En la pantalla de gestión de proveedores se podrán gestionar los datos de los proveedores de productos. Se utilizará sobre todo para los listados de productos de pedidos (ver Punto 4.2.5.). Una vez dado de alta un proveedor se puede seleccionar en el alta/modificación del producto (ver Punto 4.1.1.).

## 4.7 Configuraciones

La tienda on-line dispone de una serie de configuraciones que podrán personalizar en gran medida el comportamiento de los que aparece reflejado en la experiencia de usuario de la interfaz con la que interactúan los compradores de los productos de la tienda on-line.

### 4.7.1 Web

Configuración de aspectos de la web en general.

- **Redes sociales:** muestra o no en cada página, en la parte superior los iconos sociales para compartir.
- **Registro de usuarios:** permite o no el registro de usuarios.
- **Mostrar enlaces:** muestra o no los enlaces en diferentes formatos, en el menú superior, en las barras laterales o en ambos.
- **Número de artículos en novedades:** cantidad de artículos que aparecerán en las barras laterales.

#### 4.7.2 Pedidos y portes

Configuración de aspectos relacionados con los envíos y portes de envío.

Existen 4 configuraciones de los portes:

- 1- **No, se suman al total del pedido:** no existen portes y por tanto el total es la suma de los artículos del pedido.
- 2- **Si, se suman al total del pedido:** se solicita rellenar la configuración de envíos (ver Punto 4.4) y el usuario será el que tenga que decidir entre las opciones disponibles. No tendrá en cuenta el peso.
- 3- **Si, se suman al total del pedido:** se solicita rellenar la configuración de envíos (ver Punto 4.4) y el campo peso del producto, se hará un filtrado dependiendo del peso total y el usuario será el que tenga que decidir entre las opciones disponibles. Se tendrá en cuenta el peso total de la suma de todos los artículos del pedido.
- 4- **Si, se selecciona el porte máximo entre los artículos:** se solicita rellenar el campo “peso” y “portes” del producto. Se cargará automáticamente el mayor porte del artículo que más pese.

#### 4.7.3 Autobonos

Permite gestionar los bonos que se generan automáticamente. Estos bonos cuando se generan se crea y se envía un aviso vía mail al usuario.

Se pueden generar automáticamente cuando:

- El usuario se registra
- El usuario compra por primera vez

The screenshot shows the 'Bonos auto' configuration page. At the top, there are navigation tabs: 'Web', 'Pedidos y Portes', 'Bonos auto', 'Tipo pago', 'Portada', and 'Datos Tienda'. The main heading is 'Bonos generados automáticamente'. Below it, a text block explains that automatically generated bonuses can be viewed in the 'bonos' section and that users will receive an email notification. The configuration area includes a dropdown menu for 'Generar bono automáticamente' set to 'En el REGISTRO', a text input for 'Nombre' with the value 'bienvenida', a numeric input for 'Cantidad' set to '5', a numeric input for 'Importe mínimo pedido' set to '10', and a dropdown for 'Vigencia del descuento' set to '6 Meses'. An 'Enviar' button is located at the bottom of the configuration area.

#### 4.7.4 Tipo pagos

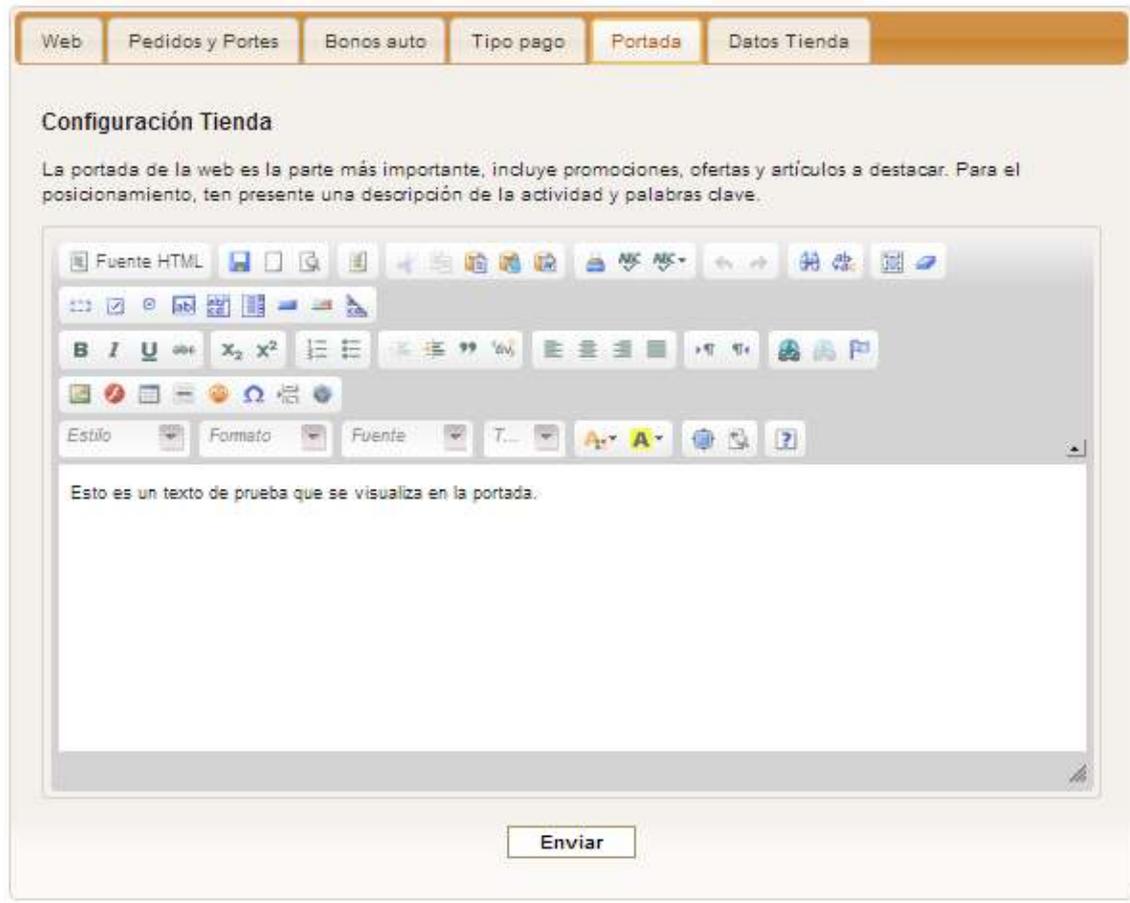
Configuración de los diferentes tipos de pagos a seleccionar por el usuario a la hora de finalizar el pedido (ver Punto 4.2.4). Todos tendrán la opción de SI o NO para activarlos o desactivarlo.

- **Transferencia:** se deberá indicar un texto que normalmente se recomienda que sea el nombre del banco y el nº de CC
- **Contrareembolso:** se añade un porcentaje adicional por el riesgo de este tipo de pago
- **Paypal:** activa la pasarela de paypal, se debe incluir un mail dado de alta en paypal y un porcentaje adicional.
- **TPV:** o tarjeta de crédito, activa la pasarela de pago de la entidad bancaria. Requiere una instalación previa.

The screenshot shows the 'Configuración Tipo pago' page. At the top, there are navigation tabs: 'Web', 'Pedidos y Portes', 'Bonos auto', 'Tipo pago', 'Portada', and 'Datos Tienda'. The main heading is 'Configuración Tipo pago'. The configuration area includes a dropdown for 'Transferencia' set to 'SI', a text input for 'NºCC' with the value 'GRUPO CRM (CAJA RURAL) IBAN: ES13 CC:XX XXXX XXXXXXXX', a dropdown for 'Contrareembolso' set to 'SI', a numeric input for 'Porcentaje' set to '10', a dropdown for 'Paypal' set to 'SI', a text input for 'eMail' with the value 'info@alexmedina.net', and a numeric input for 'Porcentaje' set to '5'. There is also a dropdown for 'TPV' set to 'SI'. An 'Enviar' button is located at the bottom of the configuration area. Below the configuration area, there is a section titled 'NOTAS aclaratorias:' with three bullet points: 'El campo NºCC se debe indicar el número de cuenta, y además un texto como por ejemplo el banco.', 'Los porcentajes de contrareembolso y paypal se cargan adicionalmente sobre el total del pedido.', and 'Para disponer de TPV, se debe haber instalado previamente. Se solicita en tu entidad bancaria.'

#### 4.7.5 Portada

Configura el texto que aparece en portada justo debajo del slider. Se le puede dar formato con el editor de texto.



The screenshot shows a web management interface with a navigation bar at the top containing tabs for 'Web', 'Pedidos y Portes', 'Bonos auto', 'Tipo pago', 'Portada', and 'Datos Tienda'. The 'Portada' tab is selected. Below the navigation bar is the 'Configuración Tienda' section. It contains a descriptive paragraph: 'La portada de la web es la parte más importante, incluye promociones, ofertas y artículos a destacar. Para el posicionamiento, ten presente una descripción de la actividad y palabras clave.' Below this is a rich text editor with a toolbar containing various icons for text formatting (bold, italic, underline, text color, background color, font size, font family, text alignment, list, link, unlink, undo, redo) and a text area. The text area contains the placeholder text: 'Esto es un texto de prueba que se visualiza en la portada.' At the bottom of the editor is an 'Enviar' button.

#### 4.7.6 Datos tienda

Los datos de la tienda, o mejor dicho, de la empresa, son los que aparecerán en el albarán.

## 4.8 Diseño tienda

### 4.8.1 Bloques

Los bloques se crean y gestionan para la aparición de categorías o widgets en los menús laterales.

Si damos de alta un menú, posteriormente para rellenarlo de contenido tendremos que dar de alta una categoría (ver punto 4.8.2.)

Los widgets son elementos predefinidos y que no se pueden añadir categorías, pero si su lugar de aparición:

- Últimos artículos visitados
- Top ventas

### 4.8.2 Categorías, Subcategorías y SubSubCategorías

Las categorías, subcategorías y subsubcategorías servirán para englobar familias de productos. El campo orden determina la posición, a menor, más arriba.

**Gestión de categorías, subcategorías y subsubcategorías**

Podrás dar de alta, modificar y dar de baja las categorías que quieras. Recuerda que si das de baja una categoría o una subcategoría con artículos, estos también se borrarán.  
Para dar de alta una subcategoría, necesitarás previamente haber creado una categoría.

[Alta categoría](#) - [Alta subcategoría](#) - [Alta sub-subcategoría](#)

El borrado de una categoría o subcategoría borrará los artículos pertenecientes a esta.

**NUE: Categorías**

Categoría/Subcategoría	Orden	KM	Mod.	Borrar
- BEBIDAS	1	NO		✖
Vinos	10			✖
Cervezas	20			✖
Licores	30			✖
- CARNE	5	NO		✖
Cerdo	1			✖
Cordero	5			✖
Elaborados	10			✖
Pollo	15			✖
Temera	20			✖
- PESCADO	7	NO		✖
Mariaco	10			✖
Pescado azul	20			✖
Pescado blanco	30			✖
Sepia, calamar y pulpo	40			✖
- DE SPENSA	10	NO		✖
Aceites y vinagres	10			✖
Alumados y foie	20			✖

### 4.8.3 Slider portada

El slider es el elemento que rota las imágenes en la portada. En esta pantalla se configuran las imágenes y sus enlaces.

**Slider portada**

El slider es la animación de la portada que permite mostrar de forma rápida ofertas, noticias, novedades y promociones subiendo una imagen que rotará entre todas las disponibles.

Nuevo slider:

Orden:

URL:  (opcional) Enlace al hacer click en la imagen.

Imagen:  No se ha seleccionado ningún archivo. Tamaño Max 1MB\*\*. Dimensión aprox 800x450 px

	Orden: 1 <a href="#">Borrar</a>
	Orden: 2 <a href="#">Borrar</a>
	Orden: 3 <a href="#">Borrar</a>

## 4.9 Estadísticas

Las estadísticas son una magnífica herramienta para sacar conclusiones de las visitas y ventas de productos de la tienda on-line.

- **Visitas:** acceso al motor de estadísticas de Google Analytics (más info: <http://www.alexmedina.net/servicios/estadisticas/>).
- **Visitas globales artículos:** total de visitas a todos los artículos.
- **Log artículos visitados:** igual que el anterior, pero pudiendo filtrar por año y mes.
- **Log búsquedas:** búsquedas realizadas en la web, permite obtener información de lo que están demandado los usuarios en la tienda.

- **Ventas:** permite obtener información de tus productos estrella.
- **Deseos:** permite obtener información de los productos que están a punto de comprar los usuarios.

#### Datos estadísticas

Visitas
Visitas globales artículos
Log artículos visitados
Log Búsquedas
Ventas
Deseos

### Log artículos visitados

Estadísticas basadas en las visitas a los artículos.

**Criterio de búsqueda**

Categoría: Todos      Año: 2013      Mes: Septiembre

Hasta: 2013      Hasta: Septiembre

Nombre	Contador	Porcentaje
<a href="#">COL RIZADA 1KG</a>	5	<div style="width: 33.33%; height: 10px; background-color: #e74c3c;"></div> 33.33%
<a href="#">AGUACATE BANDEJA 0,75KG (3-4UDS)</a>	3	<div style="width: 20%; height: 10px; background-color: #e74c3c;"></div> 20%
<a href="#">NARANJA MESA BANDEJA 1,5 KG (7-8 UN)</a>	2	<div style="width: 13.33%; height: 10px; background-color: #e74c3c;"></div> 13.33%
<a href="#">SECRETO DE CERDO IBÉRICO 450G</a>	1	<div style="width: 6.67%; height: 10px; background-color: #e74c3c;"></div> 6.67%
<a href="#">BUTIFARRA CERDO 450G</a>	1	<div style="width: 6.67%; height: 10px; background-color: #e74c3c;"></div> 6.67%
<a href="#">CIGALA COSTA MEDITERRÁNEO GRILLO (80-100 PZ/KG) BANDEJA 0,5KG</a>	1	<div style="width: 6.67%; height: 10px; background-color: #e74c3c;"></div> 6.67%
<a href="#">BOQUERÓN MEDITERRÁNEO MEDIANO ENTERO 0,5KG</a>	1	<div style="width: 6.67%; height: 10px; background-color: #e74c3c;"></div> 6.67%
<a href="#">Valsanzo</a>	1	<div style="width: 6.67%; height: 10px; background-color: #e74c3c;"></div> 6.67%

#### 4.10 Libro de visitas

Solo muestra un enlace al libro de visitas, donde cuando se encuentra uno dentro de una sesión como administrador le permite dar de baja los comentarios que no crea apropiados con clicando en el aspa ✖.

#### 4.11 Enlaces

Gestión de los enlaces de la página.