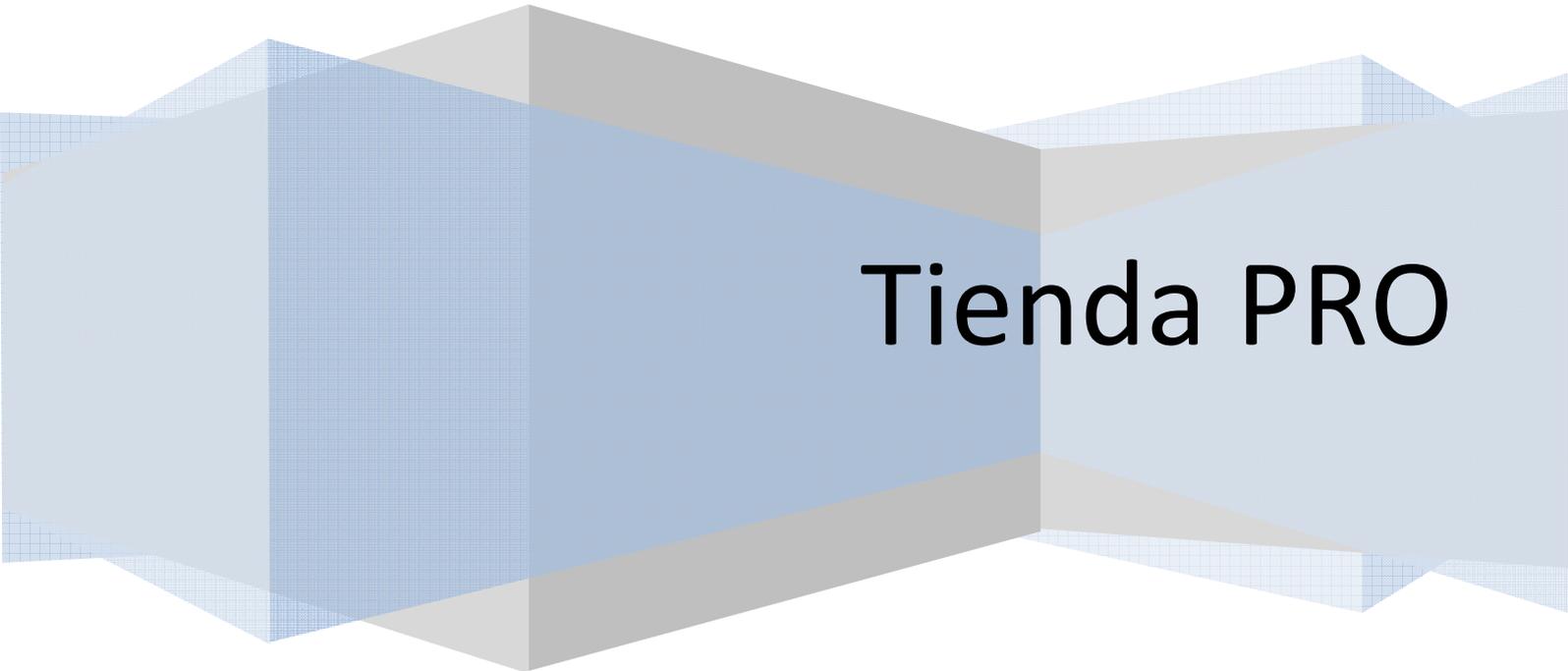


AlexMedina.net

Manual de uso

Panel de control (ADMINISTRACIÓN)

Tienda PRO | AlexMedina.net



Tienda PRO

Índice general

1	Tipos de usuarios.....	4
2	Panel de control de administración	5
2.1	Tienda.....	5
2.1.1	Nuevo producto/Modificar producto	5
2.1.2	Tipo de unidades	6
2.1.3	Exportación Excel lista de productos	7
2.1.4	Exportación Google Merchant Center	8
2.2	Pedidos.....	8
2.2.1	Detalle del pedido	9
2.2.2	Albarán PDF.....	10
2.2.3	Estados del pedido	10
2.2.4	Tipos de pago	10
2.2.5	Exportación Excel	11
2.3	Bonos descuento.....	11
2.4	Envíos	12
2.4.1	Ámbitos de envío.....	13
2.4.2	Tipos de envíos.....	13
2.5	Usuarios.....	13
2.6	Proveedores	14
2.7	Configuraciones.....	14
2.7.1	Web	14
2.7.2	Pedidos y portes.....	15
2.7.3	Autobonos	15
2.7.4	Tipo pagos	16
2.7.5	Portada	17
2.7.6	Datos tienda	17
2.8	Diseño tienda	18
2.8.1	Bloques.....	18
2.8.2	Categorías, Subcategorías y SubSubCategorías	18
2.8.3	Slider portada.....	19
2.9	Estadísticas.....	19
2.10	Libro de visitas.....	20
2.11	Enlaces.....	20

1 Tipos de usuarios

En la tienda on-line existirán 3 tipos de usuarios:

- **Usuario no registrado:** no dispondrá de una cuenta en la tienda on-line
- **Usuario registrado:** dispone de una cuenta con sus datos en la tienda on-line
- **Administrador:** es el encargado de la gestión de la tienda on-line mediante el “Panel de administración”

Cada uno de estos usuarios tendrá privilegios de acceso a la tienda, el usuario registrado y el usuario no registrado podrán navegar por todos los productos y realizar compras, exceptuando que el registrado tendrá un panel de control que le permitirá almacenar los datos personales, su historial de compras y otras cosas. El administrador, será el único que tendrá control de la gestión interna: artículos, pedidos, categorías, etc.

El usuario registrado tendrá el “panel de control de usuario” (ver Punto 3).

El administrador tendrá el “panel de control de administración” (ver Punto 4).

2 Panel de control de administración

El panel de administración de la tienda on-line es el corazón de esta, donde se controla todo y se cargan todos los datos que aparecerán después en la propia tienda.

2.1 Tienda

En el apartado “Tienda” se gestionan los productos en venta y sus características.

The screenshot shows the 'Gestión de artículos de la mini tienda' interface. On the left is a sidebar with navigation options: 'Tienda', 'Pedidos', 'Bonos descuento', 'Envíos', 'Proveedores', 'Exportaciones', 'Diseño tienda', 'Estadísticas', 'Referencias', and 'Otros'. The main area is titled 'Gestión de artículos de la mini tienda' and includes a 'Nuevo artículo' button and a search criteria form. Below the form is a table of products with columns for 'Id', 'RefTienda', 'Orden', 'Titulo', 'Precio', 'Uds', 'Proveedor', 'Foto', 'Vista', and 'Mod.'. Annotations with red arrows point to various elements: 'Añadir producto' points to the 'Nuevo artículo' button; 'Filtro búsquedas' points to the search criteria form; 'Exportaciones' points to the 'Exportar' button; 'Referencias' points to the 'Id' and 'RefTienda' columns; 'Orden de aparición' points to the 'Orden' column; 'Fotografía' points to the 'Foto' column; 'Ir a la ficha' points to the 'Vista' column; 'Modificación' points to the 'Mod.' column; and 'Borrado' points to the red 'X' icon in the 'Mod.' column.

Id	RefTienda	Orden	Titulo	Precio	Uds	Proveedor	Foto	Vista	Mod.
21	022	10000	BAUMA	10€	6				X
20	021	0	BETARA	10€	6				X
19	020	0	CABEZA DE LOMO SECO CON PIMIENTA 200G	26.65€	10	Cárnicas Pare			X
17	1500	0	NARANJA MESA BANDEJA 1.5 KG (7-8 UN)	3€	10	355355555			X
16	018	0	COL LOMBARDA 1KG	2.97€	5				X
15	017	0	COL RIZADA 1KG	2.51€	5				X
14	015	0	AGUACATE BANDEJA 0.75KG (3-4UDS)	3.95€	0	355355555			X
13	013	0	CHIPIRONES MINI (3-5CN DE VAINA) LIMPIO BANDEJA 0.5 25€		9				X
12	012	0	CIGALA COSTA MEDITERRANEO GRILLO (80-100 PZ/KG)	18.44€	1				X
11	01	0	BOQUERON MEDITERRANEO MEDIANO ENTERO 0.5KG	4€	4				X
10	01	0	BOGAVANTE NACIONAL PIEZA ENTERA (0.5-0.7KG)	29.99€	8				X
9	010	0	ALMEJA FINA GALLEGA 1KG	44.9€	8				X
8	008	0	HAMBURGUESA DE VACA Y CERDO IBERICO BANDEJA 6 00€	6.00€	4				X
7	007	0	POLLO NEGRO DEL PEÑEDES ENTERO 2,8KG	25.95€	0				X

Las **referencias** que aparecen, Id y RefTienda tienen un significado diferente. El administrador solo tendrá control sobre RefTienda que será la referencia del producto en su tienda, mientras, Id es un contador interno de la tienda. Solo RefTienda será visible para el usuario.

El **orden** indica el orden de aparición del producto en la tienda, contra más alto sea más arriba aparecerá del listado en la tienda.

El **borrado** no se recomienda porque se perderán las estadísticas, se recomienda poner el estado del producto como “no visible”. Aparecerá con el símbolo

2.1.1 Nuevo producto/Modificar producto

La pantalla de nuevo producto y modificar producto son similares, exceptuando que la modificación cargará los datos previamente guardados.

- Tienda
- Pedidos
- Bonos descuento
- Envíos
- Usuarios
- Proveedores
- Configuraciones

- Diseño tienda**
- Bloques
- Categorías y Subcat.
- Slider portada

- Estadísticas**
- Estadísticas

- Otros**
- Libro de visitas
- Enlaces

Modificación de artículo

Título*:

Ref.Tienda*:

Orden: contra más alto, más arriba de la lista aparecerá

Categoría/Subcategoría:

Proveedor:

Descripción:

Fuente HTML

El Garroba es un queso madurado, elaborado o con leche de cabra pasteurizada por medio de coagulación enzimática. Se madura entre 5 y 6 semanas, la corteza externa es natural y floreada. De textura firme pero elástica, con un sabor ligeramente salino y aromas a sotobosque y frutos secos.

Foto** (opcional): No se ha seleccionado ningún archivo Tamaño Max 1MB***

Foto2** (opcional): No se ha seleccionado ningún archivo Tamaño Max 1MB***

Precio (con IVA): € Indica un número.

Tipo unidades: Unidades Unidades y Tallas Precio por Kg

Unidades disponibles: Indica un número entero.

Gastos de envío: € - Indicar un número.

Peso (gramos): gr. - Indicar un número.

IVA:

En Oferta:

Desuento: % - Indicar un número entero si esta en oferta.

Visible:

2.1.2 Tipo de unidades

A la hora de incluir un nuevo producto se podrá seleccionar el tipo de unidades que se desean, son las siguientes:

Unidades

Se incluirá un número entero y se descontará en la compra si esta marcado en configuraciones.

Tipo unidades: Unidades Unidades y Tallas Precio por Kg

Unidades disponibles: Indica un número entero.

Unidades y Tallas

Se incluirán los datos de la tallas y las unidades de cada una en formato "TALLA:UNIDADES"

Ejemplo:

L:2;M:1,XL:6

Este ejemplo indica que hay 2 productos con talla L, 1 con talla M y con talla XL 6.

Tallas/Uds disponibles: Indica una talla:número entero.
Importante separa las tallas con "," y las unidades con ":" -> TALLA:UNIDADES,TALLA:UNIDADES,...
 Ejemplo1: M:2,L:3,XL:1,XXL:4
 Ejemplo2: Talla 48:2,Talla 49:3,Talla 50:1,Talla 51:4
 Ejemplo3: Pequeña:2,Mediana:3,Grande:1,Muy grande:4

A la hora de la compra también se descontarán unidades si esta seleccionado en la configuración.

Precio por Kg

Este tipo de unidad será la única que no podrá controlar el stock. El administrador indicará en el campo "Precio" un valor que será por defecto el PRECIO/KG. Después se indicarán separadas por comas las cantidades en gramos.

Precio (con IVA): € Indica un número.
 Tipo unidades: Unidades Unidades y Tallas Precio por Kg
 Gramos disponibles: Indica una cantidad en GRAMOS (1.000gr = 1Kg).
Importante separa las cantidades con ",". Campo "Precio" indica precio/Kg.
 Ejemplo1: 100,250,500,1000
 Ejemplo2: 1000,2500,5000

2.1.3 Exportación Excel lista de productos

La exportación es útil para hacer conteo de stock, cálculos de la tienda o guardar información de los productos. Se exporta en formato Microsoft Excel.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1									
2									
3	Fecha :	09/06/2013 - 12:19:55							
4									
5	Id	RefTienda	Titulo	Precio	Descuento %	Precio actual	Uds	Fecha alta	Categoria
6	1	001	BUTIFARRA	4.95		4.95	9	2013-06-27	CARNE
7	2	002	PANCETA DE	2.51		2.51	8	2013-06-27	CARNE
8	3	003	COSTILLA DE	4.15		4.15	0	2013-06-27	CARNE
9	4	005	SALCHICHAS	5		5	10	2013-06-27	CARNE
10	5	005	SECRETO DE	9.9		9.9	50	2013-06-27	CARNE
11	6	006	MUSLO CON	8		8	0	2013-06-27	CARNE
12	7	007	POLLO NEGR	28.95		28.95	0	2013-06-27	CARNE
13	8	008	HAMBURGUE	6.06		6.06	4	2013-06-27	CARNE
14	9	0010	ALMEJA FIN	44.9		44.9	8	2013-06-27	PESCADO
15	10	011	BOGAVANTE	29.99		29.99	8	2013-06-27	PESCADO
16	11	011	BOQUERÓN	4		4	4	2013-06-27	PESCADO
17	12	012	CIGALA COST	15.15	10	13.64	1	2013-06-27	PESCADO
18	13	013	CHIPIRONES	25		25	9	2013-06-27	PESCADO
19	14	015	AGUACATE B	3.95		3.95	0	2013-06-27	FRUTAS Y VERDURAS
20	15	017	COL RIZADA	2.51		2.51	5	2013-06-27	FRUTAS Y VERDURAS
21	16	018	COL LOMBAF	2.97		2.97	5	2013-06-27	FRUTAS Y VERDURAS
22	17	1500	NARANJA MI	3		3	10	2013-06-27	FRUTAS Y VERDURAS
23	19	020	CABEZA DE L	7	5	6.65	10	2013-06-28	DESPENSA
24	20	021	BETARA	10		10	6	2013-06-28	DESPENSA
25	21	022	BAUMA	10	20	8.00	6	2013-06-28	DESPENSA

2.1.4 Exportación Google Merchant Center

La exportación para Google Merchant Center se utiliza para crear un archivo en formato XML que se podrá cargar en Google Merchant Center. Es imprescindible disponer de una cuenta en Google y estar dado de alta en Google Merchant Center, después se puede cargar el archivo y los artículos aparecerán en “Google Shopping” si son validados correctamente. Es posible que haya que hacer algún retoque al archivo.

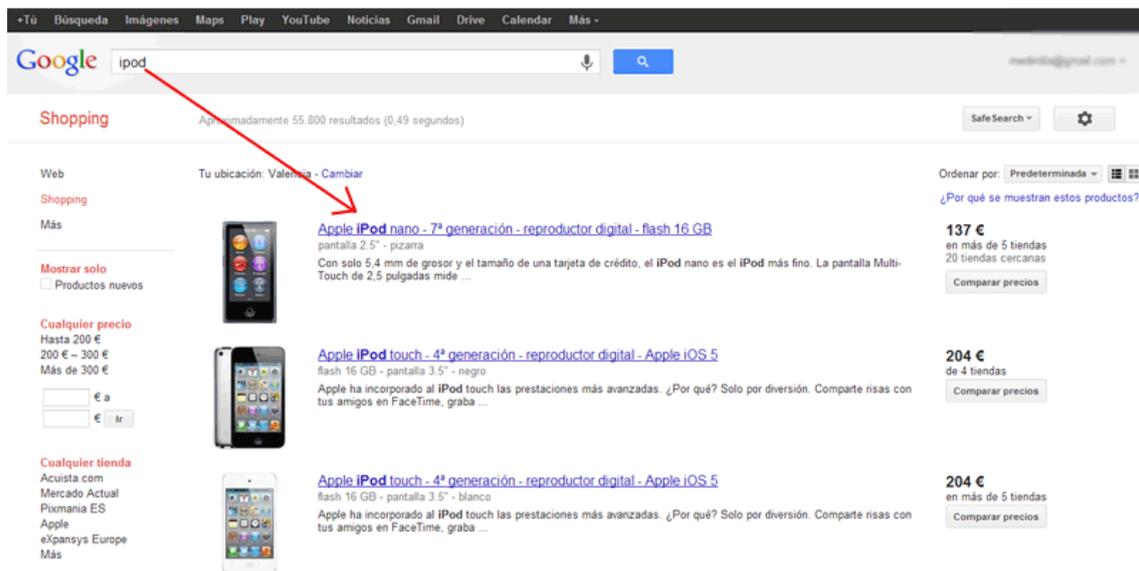
Google Merchant Center es una herramienta que le permite subir las fichas de sus artículos para utilizarlas en Google Shopping, en anuncios de ficha de producto de Google y en Google Commerce Search.

Google cobrará un % por cada artículo vendido mediante esta herramienta.

Más información de Google Merchant Center:

<https://support.google.com/merchants/answer/188493?hl=es>

Página de acceso: <http://www.google.es/merchants/>



2.2 Pedidos

La lista de pedidos muestra un histórico de todos los pedidos realizados en la tienda on-line.

← Salir

Tienda

- Tienda
- Pedidos
- Bonos descuento
- Envíos
- Usuarios
- Proveedores
- Configuraciones

Exportación

Diseño tienda

- Bloques
- Categorías y Subcat.
- Slider portada

Tipo de envío

Estadísticas

- Estadísticas

Lista de pedidos

La lista que aparece a continuación muestra los pedidos realizados desde Tienda PRO (alexmedina.net)

● Esperando pago del pedido | ● Procesando pedido | ● Pedido enviado | ● Devolución | ● Anulado

👤 Ver datos cliente | 🔍 Ver y Actualizar datos pedido | 🗑️ Borrar definitivamente el pedido

📄 Pedido con observaciones del cliente

Filtros búsqueda

Criterio de búsqueda

Nombre: Ref. Pedido: email:

DNI: Num. Pedido: Estado:

F. desde: (dd/mm/yy) F. hasta: (dd/mm/yy)

Estado del pedido **Detalle del pedido**

Pago	NumP.	DNI	Nombre	email	Datos	Fecha	Estado	Pedido
	0028	alexmedina	Alex	alex@alexmedina.net		23/07/2013	●	
	0019	alexmedina	Alex	alex@alexmedina.net		22/07/2013	●	
	0013	alexmedina	Alex	alex@alexmedina.net		19/07/2013	●	
	0011	alexmedina	oo	alex@alexmedina.net		18/07/2013	●	
	0010	alexmedina	oo	alex@alexmedina.net		18/07/2013	●	
	0009	alexmedina	Paco	alex@alexmedina.net		18/07/2013	●	

Mostrando 1 - 6 de 6

Número de pedido **Datos de envío** **PDF Albarán**

2.2.1 Detalle del pedido

El detalle de pedido muestra la lista de productos comprados y los totales desglosados por las diferentes cantidades y precios.

Se puede incluir un comentario o **nota para el cliente que aparecerá en su panel de control** y que le será remitida vía mail cuando el estado del pedido cambie. Por tanto, cuando se produzca un cambio en el estado del mail se le enviará un mail al cliente.

Referencia del pedido

Pedido de Alex ✕

Referencia: NBkoOinx7gvXRmro5SQ

Observaciones:

Pedido:

Ref web	Ref tienda	Uds	Título	Precio	IVA	PVP	Desc. aplicado
8	008	1	HAMBURGUESA DE VACA Y CERDO (BÉRICO BANDEJA (4 x 150G))	4.79€	21%	6.06€	
GASTOS ENVIO CONTRAREEMBOLSO						11.61 €	
TOTAL						17.67 €	

Nota para el cliente:

Estado del pedido:

- Esperando pago del pedido
- Procesando pedido en almacén
- Pedido enviado
- Pedido anulado por el cliente/tienda
- Pedido devuelto por el cliente

Datos pedido

Nota para cliente

Estado

2.2.2 Albarán PDF

Esta opción permite imprimir (sea en papel o en PDF) el albarán del pedido. Útil para incluir en el envío del pedido o en su entrega al cliente.

Para realizar la impresión en PDF se deberá tener instalado una impresora PDF.

Vea un ejemplo de impresora PDF: <http://www.primopdf.com/es>

The screenshot shows the 'Tienda PRO' admin interface. On the left, there is a form for generating an invoice (albarán) for a specific order. The form includes fields for 'Cliente' (Tienda PRO), 'DNI', 'Nombre', 'Apellidos', 'Dirección', 'Población', 'Urbanización', 'CP', 'Provincia', 'País', and 'Teléfono'. Below this is a table of 'Artículos del pedido' (Order Items) with columns for 'Ref. web', 'Ref. tienda', 'Uds', 'Título', 'Precio', 'IVA', 'PVP', and 'Desc. aplicado'. The table shows one item: 'HAMBURGUESA DE VACA Y CERDO IBÉRICO BANDEJA (4 x 150G)' with a price of 6.79€ and a total of 17.67€ including shipping and VAT. On the right, there is a search and filter section for orders, with a legend for order status: 'Procesando pedido' (green), 'Pedido enviado' (purple), 'Devolución' (blue), and 'Anulado' (red). Below this is a table of 'Exportar pedidos' (Export Orders) with columns for 'Nombre', 'email', 'Datos', 'Fecha', 'Estado', and 'Pedido'. The table shows several orders with their respective dates and status icons. A red arrow points from the 'Exportar pedidos' table to the invoice form.

2.2.3 Estados del pedido

Los siguientes estados son los que puede tener un pedido. **Cuando se produce un cambio de estado el cliente recibirá un mail** indicándole el cambio.

-  **Pedido Anulado**, anulado por cliente o por administrador
-  **Pedido devuelto**, devolución por parte del cliente
-  **Procesando pedido**, normalmente cuando no se tiene stock. Se entiende que está pagado.
-  **Esperando el pago del pedido.**
-  **Pedido enviado.**

2.2.4 Tipos de pago

Dependiendo del tipo de envío seleccionado aparecerá un icono, estos son las diferentes posibilidades:

-  **Pago por transferencia bancaria o ingreso**
-  **Pago con tarjeta, TPV virtual**

 **Paco contrareembolso**

 **Pago Paypal**

2.2.5 Exportación Excel

Existen dos tipos de importaciones en formato Microsoft Excel:

- **Exportar artículos de pedidos:** se crea una lista de los artículos de los pedidos con sus detalles
- **Exportar pedidos:** solo se importan datos de los pedidos como el importe y la fecha.

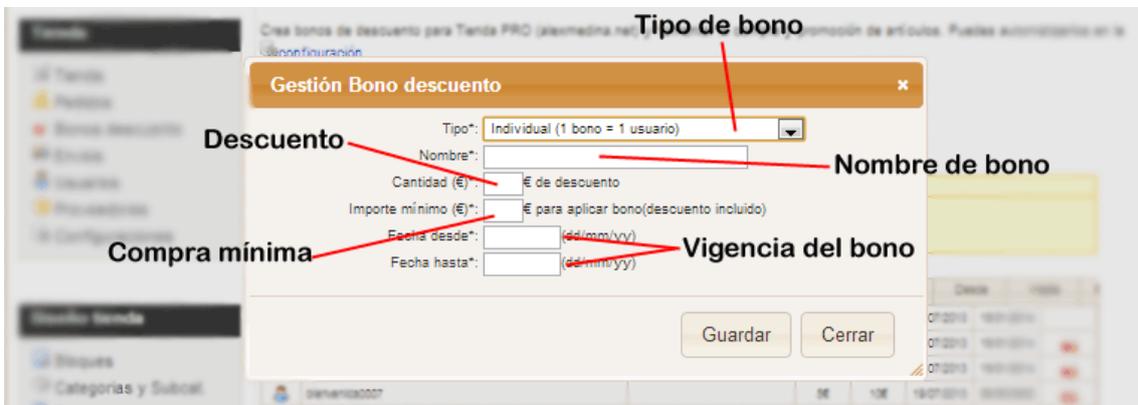
2.3 Bonos descuento

Los bonos descuento se van a utilizar para que los usuarios los canjen y tengan descuentos en sus compras.

Podrán ser de dos formas:

- **Bono individual:** Se creará para un usuario concreto, al cual se le podrá comunicar y se le pasará el nombre para que lo canjee. Solo se podrá canjear una vez.
- **Bono campaña:** Se creará y podrá ser utilizado por todos los usuarios una vez.

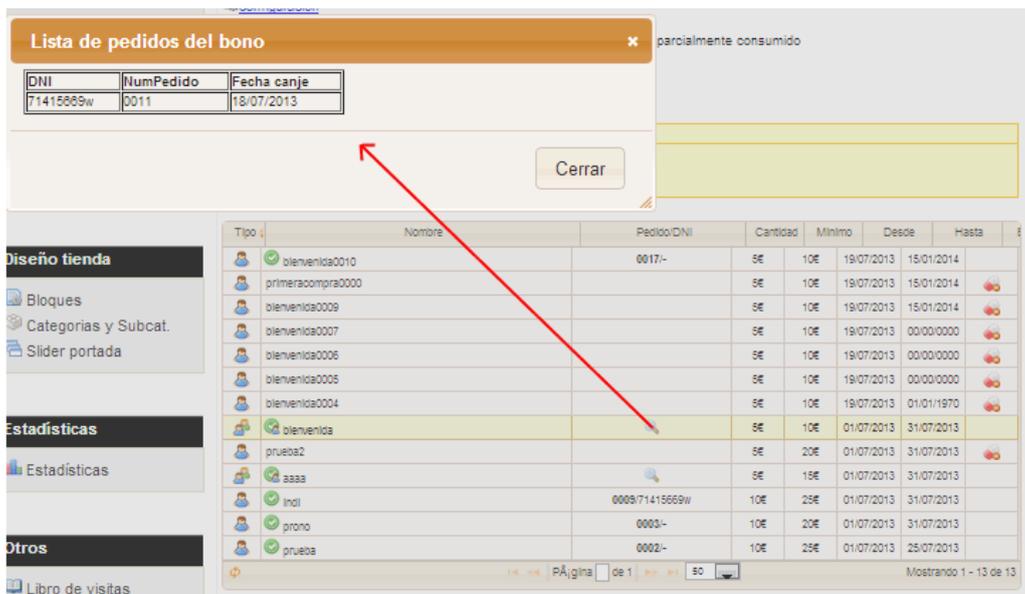
Los bonos se controlarán por DNI del pedido.



Cuando se crean los bonos se deberá incluir además del nombre que se utilizará para canjearlo, la **cantidad mínima** del pedido que deberá hacer el usuario para que se pueda realizar el descuento.

En el listado aparecerán una serie de símbolos:

- Bono campaña 
- Bono individual 
- Bono campaña canjeado parcialmente : el bono ha sido canjeado al menos por algún cliente, en el detalle aparecerá una lista de los canjes, ver imagen de abajo.
- **Bono individual canjeado** : el bono ha sido canejado y ya no se podrá volver a canjear por nadie. En el listado aparecerá el **pedido/dni del usuario**

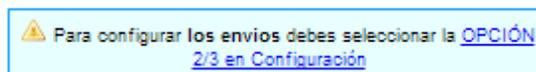


Existe la posibilidad de crear “autobonos” al registrarse o realizar el primer pedido (ver Punto 4.7.3.).

2.4 Envíos

La pantalla de “Envíos” permite configurar dos cosas, los ámbitos de envío y los portes del envío.

Tal y como se indica en la propia página dependiendo de la configuración seleccionada (ver Punto 4.7.2.) **se harán efectivos algunos campos de los portes o no**, como por ejemplo el peso del envío. En concreto para las opciones 2 y 3.



La configuración de esta página aparecerá reflejada en la tienda on-line en el apartado condiciones:

- Conservas >
- Embudidos >
- Quesos >
- Lácteos >
- Huevos >
- FRUTAS Y VERDURAS**
- Frutas >
- Verduras >
- Semas >



Top ventas



BUTIFARRA CERDO 450G

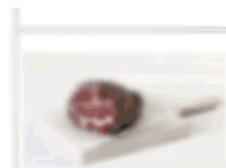
ingresar en www.alexmedina.com

- TPV con tarjeta de crédito
- Contra reembolso en el momento de la entrega con tarjeta de crédito.
- En efectivo (importes no superiores a 200€)

Envío

Envío	Precio	Empresa	Plazo envío
Normal	5€	Nacex	24 h
Nacional Extra	10€	NACEX	24h

- **ENVIOS GRATIS:** a partir de pedidos superiores a 100€
- Envío contrareembolso incluye un gasto adicional del 10% del valor del pedido.
- Si el pedido realizado no se encuentra en stock se informará al cliente del plazo de entrega aproximado facilitado por el proveedor.
- Los precios del transporte llevan aplicado el IVA correspondiente.



CABEZA DE LOMO SECO CON PIPIENTA 300G

6.85€



NARANJA MESA BANDEJA 1,5 KG (7-8 UNO)

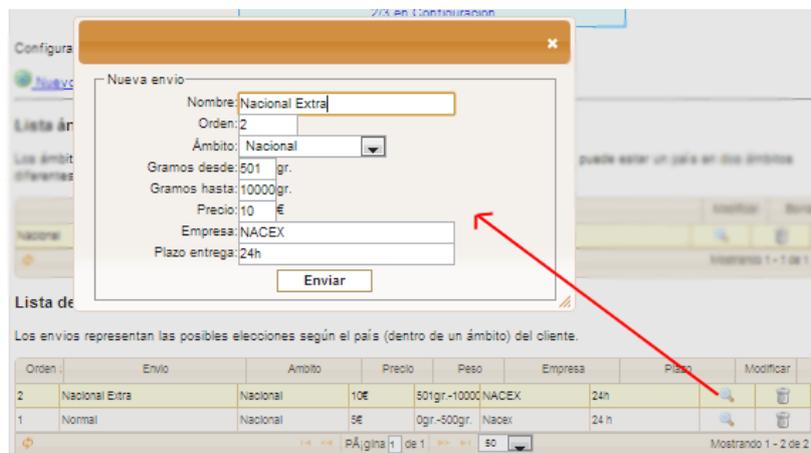
3€

2.4.1 Ámbitos de envío

Con el ámbito de envío se configura las zonas de envío, no es necesariamente un país, se le puede asignar el nombre que se desee. Por ejemplo, un ámbito podría ser España.

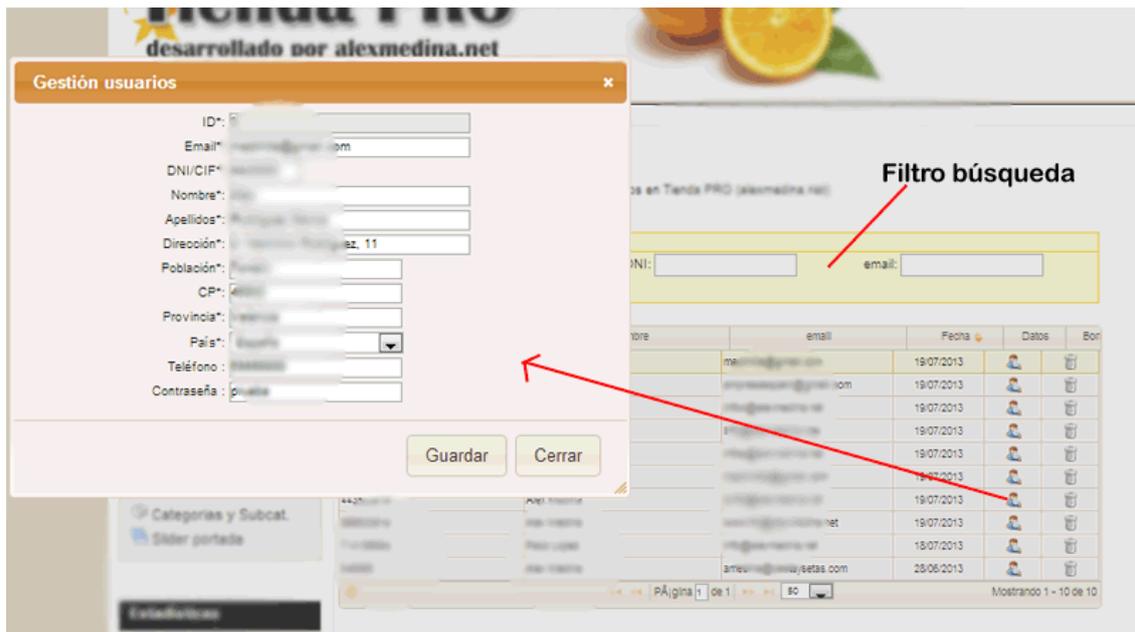
2.4.2 Tipos de envíos

Una vez creados los ámbitos, para cada uno de ellos se podrán crear diferentes tipos de envío. Por ejemplo, para el ámbito España, podríamos tener dos tipos de envío "Correo normal" y "Correo certificado"



2.5 Usuarios

En la pantalla de gestión de usuarios se podrán gestionar los datos de todos los usuarios registrados de la tienda.



2.6 Proveedores

En la pantalla de gestión de proveedores se podrán gestionar los datos de los proveedores de productos. Se utilizará sobre todo para los listados de productos de pedidos (ver Punto 4.2.5.). Una vez dado de alta un proveedor se puede seleccionar en el alta/modificación del producto (ver Punto 4.1.1.).

2.7 Configuraciones

La tienda on-line dispone de una serie de configuraciones que podrán personalizar en gran medida el comportamiento de los que aparece reflejado en la experiencia de usuario de la interfaz con la que interactúan los compradores de los productos de la tienda on-line.

2.7.1 Web

Configuración de aspectos de la web en general.

- **Redes sociales:** muestra o no en cada página, en la parte superior los iconos sociales para compartir.
- **Registro de usuarios:** permite o no el registro de usuarios.
- **Mostrar enlaces:** muestra o no los enlaces en diferentes formatos, en el menú superior, en las barras laterales o en ambos.
- **Número de artículos en novedades:** cantidad de artículos que aparecerán en las barras laterales.

Web Pedidos y Portes Bonos auto Tipo pago Portada Datos Tienda

Configuración Web

Redes Sociales: SI

Registro usuarios: SI

Mostrar enlaces: No mostrar enlaces

Número de artículos en novedades: 10

Enviar

2.7.2 Pedidos y portes

Configuración de aspectos relacionados con los envíos y portes de envío.

Existen 4 configuraciones de los portes:

- 1- **No, se suman al total del pedido:** no existen portes y por tanto el total es la suma de los artículos del pedido.
- 2- **Si, se suman al total del pedido:** se solicita rellenar la configuración de envíos (ver Punto 4.4) y el usuario será el que tenga que decidir entre las opciones disponibles. No tendrá en cuenta el peso.
- 3- **Si, se suman al total del pedido:** se solicita rellenar la configuración de envíos (ver Punto 4.4) y el campo peso del producto, se hará un filtrado dependiendo del peso total y el usuario será el que tenga que decidir entre las opciones disponibles. Se tendrá en cuenta el peso total de la suma de todos los artículos del pedido.
- 4- **Si, se selecciona el porte máximo entre los artículos:** se solicita rellenar el campo “peso” y “portes” del producto. Se cargará automáticamente el mayor porte del artículo que más pese.

Web Pedidos y Portes Bonos auto Tipo pago Portada Datos Tienda

Configuración Pedidos y Portes

⚠ Estos datos tendrían que estar en concordancia con el apartado [Condiciones](#)

Portes: (3) - SI, se suman al TOTAL del pedido (rellenar pestaña Envios + peso en detalle artículo)

🚚 Configuración de envíos y portes. (Solo configurable con OPCIÓN 2 y 3)

Descontar: SI, descontar artículo al realizar pedidos

Portes gratis: 100 €, Valor de pedido apartir del cual el porte es gratuito (0=no hay portes gratis).

Enviar

2.7.3 Autobonos

Permite gestionar los bonos que se generan automáticamente. Estos bonos cuando se generan se crea y se envía un aviso vía mail al usuario.

Se pueden generar automáticamente cuando:

- El usuario se registra
- El usuario compra por primera vez

The screenshot shows the 'Bonos auto' configuration page. At the top, there are navigation tabs: 'Web', 'Pedidos y Portes', 'Bonos auto', 'Tipo pago', 'Portada', and 'Datos Tienda'. The main heading is 'Bonos generados automáticamente'. Below it, a text block explains that automatically generated bonuses can be viewed in the 'bonos' section and that users will receive an email notification. The configuration area includes a dropdown menu for 'Generar bono automáticamente' set to 'En el REGISTRO', a text input for 'Nombre' with the value 'bienvenida', a numeric input for 'Cantidad' set to '5', a numeric input for 'Importe mínimo pedido' set to '10', and a dropdown for 'Vigencia del descuento' set to '6 Meses'. An 'Enviar' button is located at the bottom of the configuration area.

2.7.4 Tipo pagos

Configuración de los diferentes tipos de pagos a seleccionar por el usuario a la hora de finalizar el pedido (ver Punto 4.2.4). Todos tendrán la opción de SI o NO para activarlos o desactivarlo.

- **Transferencia:** se deberá indicar un texto que normalmente se recomienda que sea el nombre del banco y el nº de CC
- **Contrareembolso:** se añade un porcentaje adicional por el riesgo de este tipo de pago
- **Paypal:** activa la pasarela de paypal, se debe incluir un mail dado de alta en paypal y un porcentaje adicional.
- **TPV:** o tarjeta de crédito, activa la pasarela de pago de la entidad bancaria. Requiere una instalación previa.

The screenshot shows the 'Configuración Tipo pago' page. At the top, there are navigation tabs: 'Web', 'Pedidos y Portes', 'Bonos auto', 'Tipo pago', 'Portada', and 'Datos Tienda'. The main heading is 'Configuración Tipo pago'. The configuration area includes a dropdown for 'Transferencia' set to 'SI', a text input for 'NºCC' with the value 'GRUPO CRM (CAJA RURAL) IBAN: ES13 CC:XX XXXX XXXXXXXX', a dropdown for 'Contrareembolso' set to 'SI', a numeric input for 'Porcentaje' set to '10', a dropdown for 'Paypal' set to 'SI', a text input for 'eMail' with the value 'info@alexmedina.net', and a numeric input for 'Porcentaje' set to '5'. There is also a dropdown for 'TPV' set to 'SI'. An 'Enviar' button is located at the bottom of the configuration area. Below the configuration area, there is a section titled 'NOTAS aclaratorias:' with three bullet points: 'El campo NºCC se debe indicar el número de cuenta, y además un texto como por ejemplo el banco.', 'Los porcentajes de contrareembolso y paypal se cargan adicionalmente sobre el total del pedido.', and 'Para disponer de TPV, se debe haber instalado previamente. Se solicita en tu entidad bancaria.'

2.7.5 Portada

Configura el texto que aparece en portada justo debajo del slider. Se le puede dar formato con el editor de texto.

Web Pedidos y Portes Bonos auto Tipo pago **Portada** Datos Tienda

Configuración Tienda

La portada de la web es la parte más importante, incluye promociones, ofertas y artículos a destacar. Para el posicionamiento, ten presente una descripción de la actividad y palabras clave.

Esto es un texto de prueba que se visualiza en la portada.

Enviar

2.7.6 Datos tienda

Los datos de la tienda, o mejor dicho, de la empresa, son los que aparecerán en el albarán.

Web Pedidos y Portes Bonos auto Tipo pago Portada **Datos Tienda**

Datos Tienda

Este apartado configura los datos que aparecerán en el albarán y otros lugares. En "Datos empresa" se recomienda poner el nombre de la empresa, cif, tlf y dirección de contacto.

Logotipo: No se ha seleccionado ningún archivo Tamaño Max 1MB***

Datos empresa:

TIENDAPRO PRUEBA
98888888
C/Pintor Ribera 5 - 25
469111 Pueblo (Valencia)
44855512X

2.8 Diseño tienda

2.8.1 Bloques

Los bloques se crean y gestionan para la aparición de categorías o widgets en los menús laterales.

Si damos de alta un menú, posteriormente para rellenarlo de contenido tendremos que dar de alta una categoría (ver punto 4.8.2.)

Los widgets son elementos predefinidos y que no se pueden añadir categorías, pero si su lugar de aparición:

- Últimos artículos visitados
- Top ventas

2.8.2 Categorías, Subcategorías y SubSubCategorías

Las categorías, subcategorías y subsubcategorías servirán para englobar familias de productos. El campo orden determina la posición, a menor, más arriba.

Gestión de categorías, subcategorías y subsubcategorías

Podrás dar de alta, modificar y dar de baja las categorías que quieras. Recuerda que si das de baja una categoría o una subcategoría con artículos, estos también se borrarán.
Para dar de alta una subcategoría, necesitarás previamente haber creado una categoría.

[Alta categoría](#) - [Alta subcategoría](#) - [Alta sub-subcategoría](#)

⚠ El borrado de una categoría o subcategoría borrará los artículos pertenecientes a esta.

NUE: Categorías

Categoría/Subcategoría	Orden	KM	Mod.	Borrar
- BEBIDAS	1	NO		
Vinos	10			
Cervezas	20			
Licores	30			
- CARNE	5	NO		
Cerdo	1			
Cordero	5			
Elaborados	10			
Pollo	15			
Temera	20			
- PESCADO	7	NO		
Mariaco	10			
Pescado azul	20			
Pescado blanco	30			
Sepia, calamar y pulpo	40			
- DE SPENSA	10	NO		
Aceites y vinagres	10			
Alumados y foie	20			

2.8.3 Slider portada

El slider es el elemento que rota las imágenes en la portada. En esta pantalla se configuran las imágenes y sus enlaces.

Slider portada

El slider es la animación de la portada que permite mostrar de forma rápida ofertas, noticias, novedades y promociones subiendo una imagen que rotará entre todas las disponibles.

Nuevo slider:

Orden:

URL: (opcional) Enlace al hacer click en la imagen.

Imagen: No se ha seleccionado ningún archivo. Tamaño Max 1MB**. Dimensión aprox 800x450 px

	Orden: 1 Borrar
	Orden: 2 Borrar
	Orden: 3 Borrar

2.9 Estadísticas

Las estadísticas son una magnífica herramienta para sacar conclusiones de las visitas y ventas de productos de la tienda on-line.

- **Visitas:** acceso al motor de estadísticas de Google Analytics (más info: <http://www.alexmedina.net/servicios/estadisticas/>).
- **Visitas globales artículos:** total de visitas a todos los artículos.
- **Log artículos visitados:** igual que el anterior, pero pudiendo filtrar por año y mes.
- **Log búsquedas:** búsquedas realizadas en la web, permite obtener información de lo que están demandado los usuarios en la tienda.

- **Ventas:** permite obtener información de tus productos estrella.
- **Deseos:** permite obtener información de los productos que están a punto de comprar los usuarios.

Datos estadísticas

Visitas
Visitas globales artículos
Log artículos visitados
Log Búsquedas
Ventas
Deseos

Log artículos visitados

Estadísticas basadas en las visitas a los artículos.

Criterio de búsqueda

Categoría: Año: Mes:

Hasta: Hasta:

Nombre	Contador	Porcentaje
COL RIZADA 1KG	5	33.33%
AGUACATE BANDEJA 0,75KG (3-4UDS)	3	20%
NARANJA MESA BANDEJA 1,5 KG (7-8 UN)	2	13.33%
SECRETO DE CERDO IBÉRICO 450G	1	6.67%
BUTIFARRA CERDO 450G	1	6.67%
CIGALA COSTA MEDITERRÁNEO GRILLO (80-100 PZ/KG) BANDEJA 0,5KG	1	6.67%
BOQUERÓN MEDITERRÁNEO MEDIANO ENTERO 0,5KG	1	6.67%
Valsanzo	1	6.67%

2.10 Libro de visitas

Solo muestra un enlace al libro de visitas, donde cuando se encuentra uno dentro de una sesión como administrador le permite dar de baja los comentarios que no crea apropiados con clicando en el aspa ✖.

2.11 Enlaces

Gestión de los enlaces de la página.