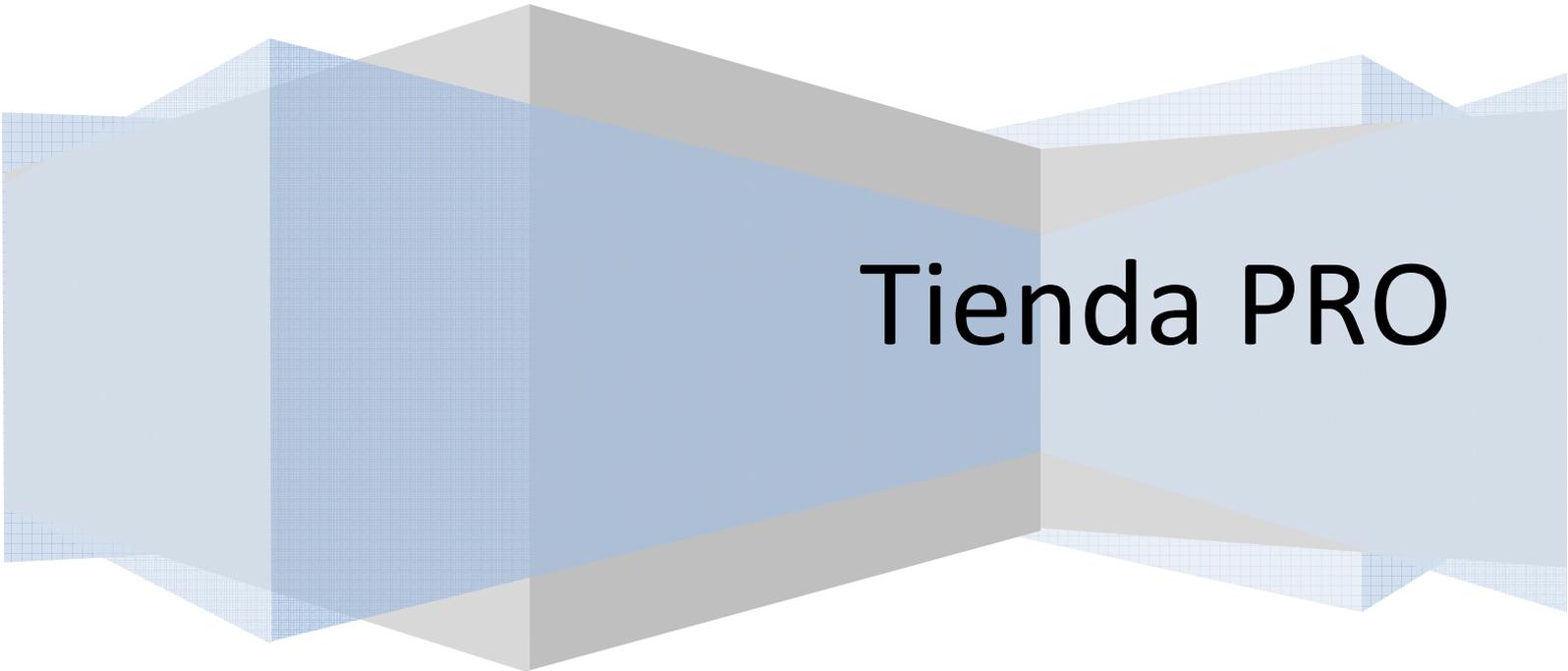


AlexMedina.net

Manual de uso

USUARIO (INTERFAZ)

Tienda PRO | AlexMedina.net



Tienda PRO

Índice general

1	Tipos de usuarios.....	3
2	Tienda on-line.....	4
2.1	Estructura general.....	4
2.2	Portada.....	4
2.2.1	Slider.....	5
2.3	Tienda/Catálogo.....	5
2.3.1	Resultado de búsquedas.....	6
2.3.2	Significado de cada entrada de producto.....	6
2.3.3	Detalle del artículo/ Ficha producto.....	7
2.3.4	Añadir al “Carrito de la compra”.....	8
2.3.5	Añadir a “Mis deseos”.....	9
2.3.6	Compartir en redes sociales: Facebook y Twitter.....	10
2.4	Ofertas.....	11
2.5	Carrito de la compra.....	11
2.5.1	Compra rápida vs. Compra usuario registrado.....	13
2.5.2	El proceso de compra.....	14
2.5.3	Canje de bonos descuento.....	14
2.5.4	El pago.....	15
2.6	Estado de Mi pedido.....	16
2.7	Contacto.....	16
2.8	Condiciones.....	17
2.9	Enlaces.....	18
2.10	Libro de visitas.....	18
2.11	Páginas opcionales.....	18
3	Panel de control del usuario.....	19
3.1	Alta de usuario.....	19
3.1.1	Login de usuario.....	19
3.1.2	Recuperar contraseña.....	20
3.2	Histórico de pedidos.....	20
3.2.1	Estados del pedido.....	21
3.2.2	Tipos de envió.....	21
3.3	Artículos deseados.....	21
3.4	Datos y preferencias.....	22

1 Tipos de usuarios

En la tienda on-line existirán 3 tipos de usuarios:

- **Usuario no registrado:** no dispondrá de una cuenta en la tienda on-line
- **Usuario registrado:** dispone de una cuenta con sus datos en la tienda on-line
- **Administrador:** es el encargado de la gestión de la tienda on-line mediante el “Panel de administración”

Cada uno de estos usuarios tendrá privilegios de acceso a la tienda, el usuario registrado y el usuario no registrado podrán navegar por todos los productos y realizar compras, exceptuando que el registrado tendrá un panel de control que le permitirá almacenar los datos personales, su historial de compras y otras cosas. El administrador, será el único que tendrá control de la gestión interna: artículos, pedidos, categorías, etc.

El usuario registrado tendrá el “panel de control de usuario” (ver Punto 3).

El administrador tendrá el “panel de control de administración” (ver Punto 4).

2 Tienda on-line

La tienda on-line es la parte visible para todos los visitantes, tanto registrados como no registrados. Son las páginas con las que interactuarán todos los usuarios que entren en la web.

2.1 Estructura general

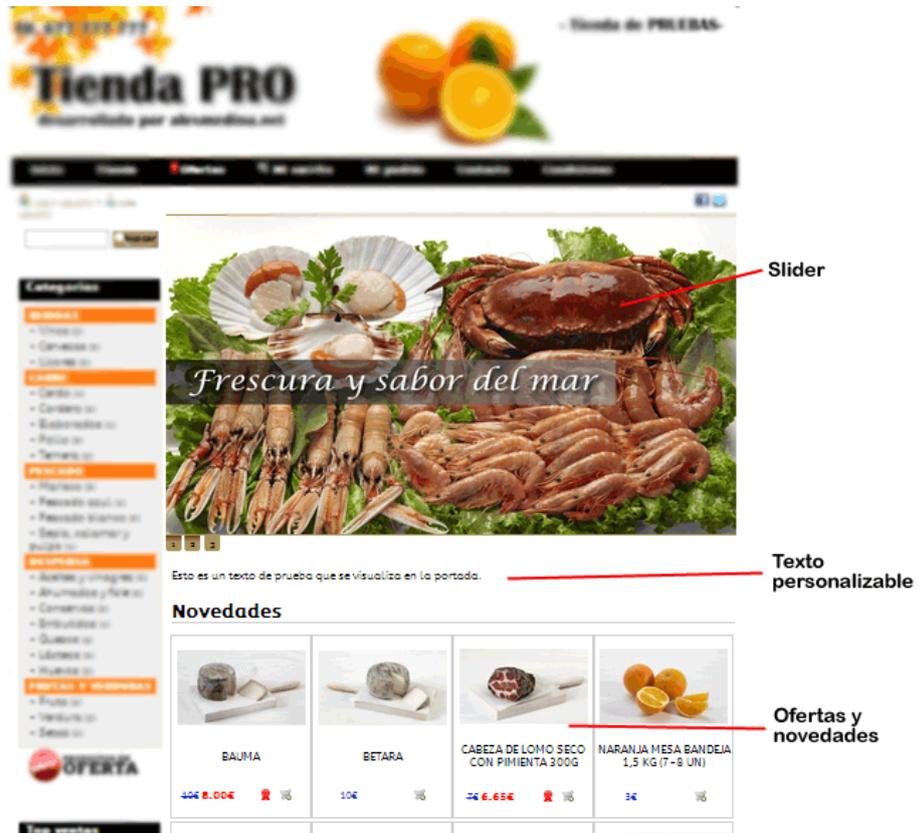
- **Cabecera:** muestra logotipo, contacto y un diseño personalizado de la actividad
- **Menú principal:** acceso rápido a las principales páginas
- **Menú acceso:** filtrado de productos por categorías/subcategorías/subsubcategorías
- **Acceso/Registro:** acceso al panel de usuario o alta de nuevo usuario
- **Redes sociales:** botones sociales con acceso directo a compartir la información
- **Slider:** imágenes rotativas e informativas
- **Búsqueda:** filtrado por palabras
- **Novedades y ofertas:** muestra las últimas ofertas y artículos incluidos
- **Acceso rápido a top ventas y últimos artículos visitados:** acceder directamente a los artículos más solicitados

The screenshot shows the website layout for 'Tienda PRO'. The header (Cabecera) includes the phone number 'Tlf. 677 777 777', the logo 'Tienda PRO', and the text 'desarrollado por alexmedina.net'. A navigation menu (Menú principal) is located below the header, with links for 'Inicio', 'Tienda', 'Ofertas', 'MI carrito', 'MI pedido', 'Contacto', and 'Condiciones'. On the right side of the header, there are social media icons (Facebook, Twitter) labeled 'Redes sociales'. Below the navigation menu is a search bar (Búsqueda) and a 'login usuario' link (Acceso/Registro). A large slider (Slider) displays a basket of fresh fruits with the text 'Fruta, del campo a tu casa'. To the left of the slider is a 'Categorías' menu (Menú de acceso) listing various product categories such as 'BERIDAS', 'CARNES', 'PESCADO', 'DESPENSA', and 'FRUTAS Y VERDURAS'. Below the categories is a 'PRODUCTOS EN OFERTA' section. At the bottom left, there is a 'Top ventas' section (Acceso rápido: top venta y últimas visitas) showing a product image. The main content area features a 'Novedades' section (Novedades y ofertas) displaying a grid of products with their names and prices, including 'BAUMA', 'BETARA', 'CABEZA DE LOMO SECO CON PIMIENTA 300G', 'NARANJA MESA BANDEJA', 'COL LOMBARDA 1KG', 'COL RIZADA 1KG', 'AGUACATE BANDEJA', and 'CHIPIRONES MINI'. The page is annotated with red lines and labels pointing to these various elements.

2.2 Portada

Será la entrada a la web y la página de bienvenida para la mayoría de usuarios. Se caracterizará por un **slider** que rotará imágenes con posibilidad de enlazar dichas imágenes a artículos o cualquier enlace (Ver Punto 5.X), utilizándose normalmente para promociones y ofertas. Justo debajo del slider existe la posibilidad de mostrar un **texto personalizable**, útil para incluir

cualquier información y darle un plus al SEO. Por último dispondrá de un vistazo rápido a los **últimos productos añadidos** a la tienda y a las **últimas ofertas** creadas.



2.2.1 Slider

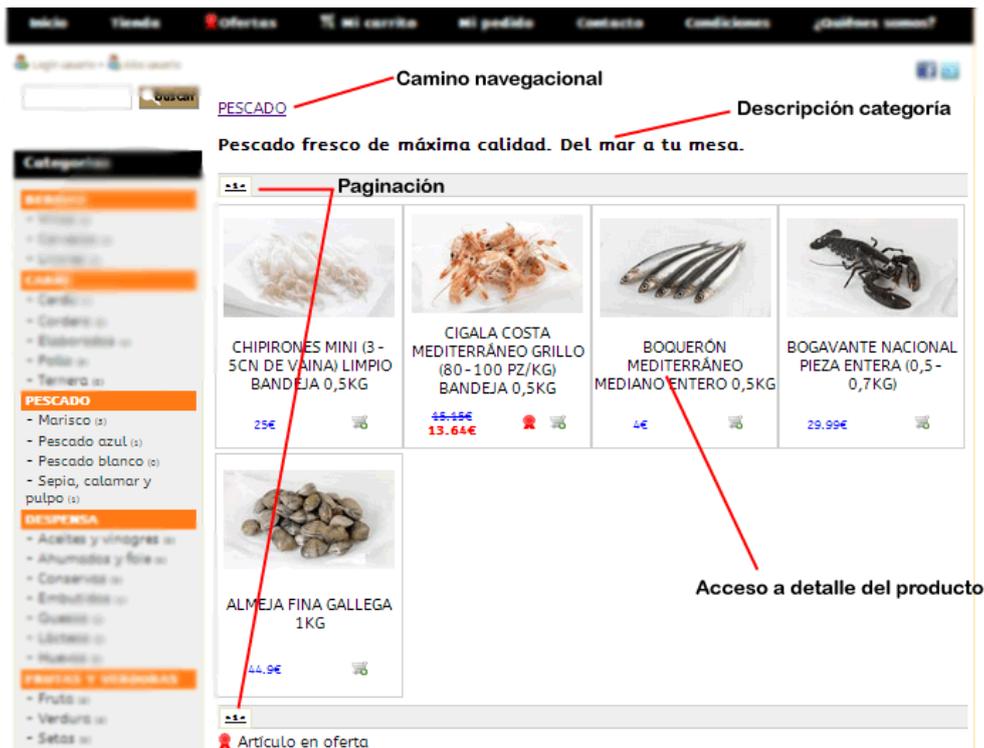
La utilización de sliders o imágenes rotativas con diseños atractivos atraerá el visitante hacia la campaña o el producto en concreto. En el caso de incluir solo 1 se quedará como estático sin rotación.

2.3 Tienda/Catálogo

Mostrará un listado de los productos en venta. Cuando se accede por categorías o por búsqueda se realiza un filtrado previo por los criterios seleccionados.

Los elementos que nos encontramos en esta página son:

- **Camino navegacional:** indicará en que parte de la tienda estamos dividiéndose por **categorías > subcategorías > subsubcategorías**
- **Descripción categoría:** Texto descriptivo de categoría, útil para el SEO.
- **Paginación:** permite dividir grandes resultados en páginas



2.3.1 Resultado de búsquedas

Las búsquedas, para diferenciarlas de los listados de la tienda, se muestran en forma de lista. Indicándose la palabra o palabras buscadas.



El **algoritmo de búsquedas** realiza filtrados por palabras en singular separadas. Permitiendo una mayor amplitud de resultados.

2.3.2 Significado de cada entrada de producto

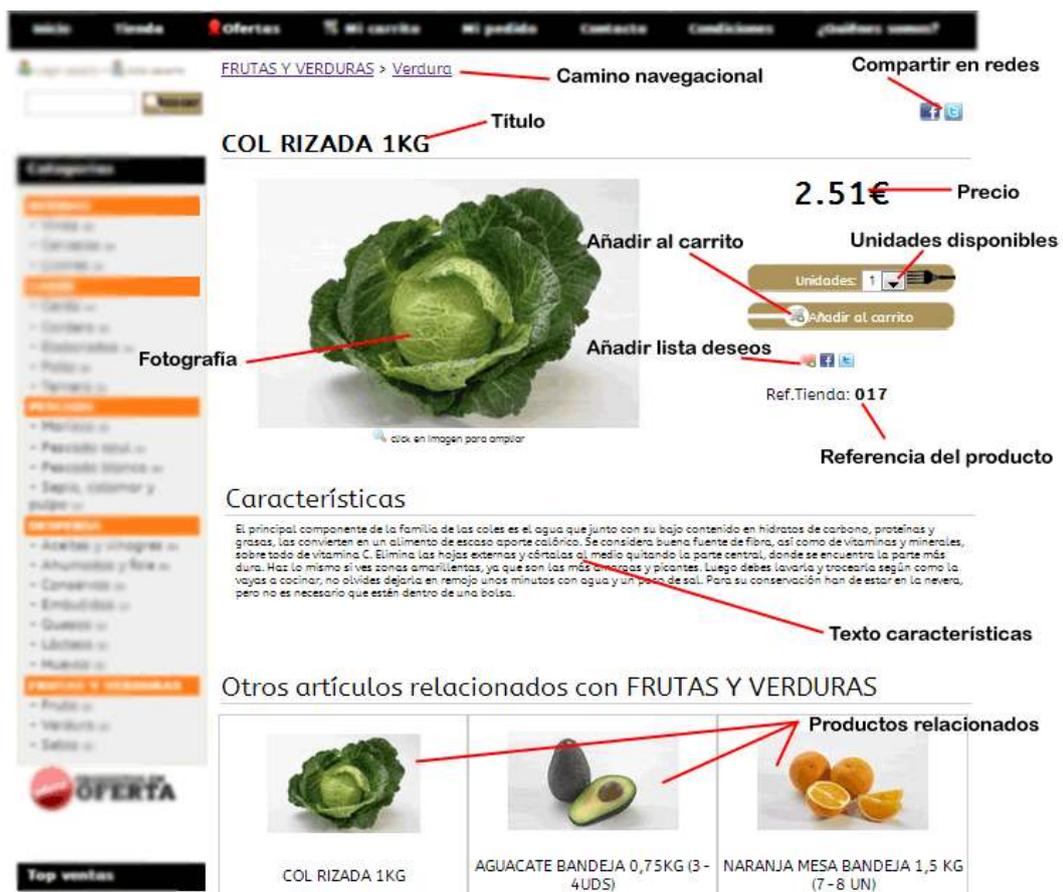
En las entradas a cada producto existen una serie de apuntes o indicaciones en forma gráficas para ahorrar espacio y a la vez resaltar la condición de cada una.



- Añadir al carrito el producto 🛒
- Producto agotado/sin disponibilidad 🚫
- Producto en oferta 🏷️

2.3.3 Detalle del artículo/ Ficha producto

La estructura con la que se visualiza el producto será la siguiente:



- **Camino navegacional:** muestra en lugar donde nos encontramos en la tienda
- **Título del producto:** nombre del artículo
- **Compartir en redes:** envía el enlace al Facebook o Twitter para compartirlo con los amigos del usuario (ver Punto 2.3.6.)

- **Precio:** precio con IVA del producto
- **Unidades disponibles:** el stock del producto en tienda
- **Añadir al carrito:** ver Punto 2.3.4.
- **Añadir a mis deseos:** ver Punto 2.3.5.
- **Fotografía:** imagen del producto, si se clica encima se hará más grande.
- **Referencia del producto:** el identificador para el vendedor/administrador.
- **Texto características:** texto donde se exponen los detalles del producto. Importante para el SEO.
- **Productos relacionados:** producto de la misma categoría.

2.3.4 Añadir al “Carrito de la compra”

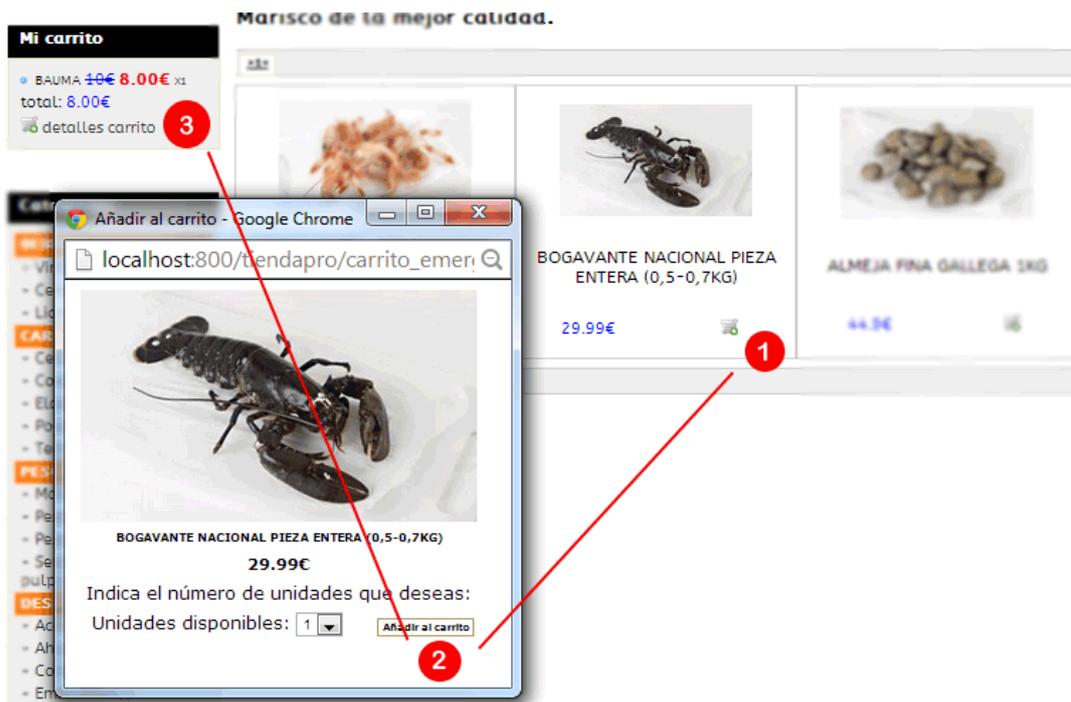
El proceso de añadir al carrito es sencillo, independientemente de si el usuario esta registrado o no, podrá realizarlo sin impedimentos:

1. Se selecciona el número de unidades a comprar
2. Se pulsa “Añadir al carrito”
3. Aparece en la parte superior izquierda el producto seleccionado



Al **no obligar al usuario a registrarse** para realizar la compra, le permites realizar una estimación de la compra, y así aumentar las posibilidades de éxito.

Otra opción para añadir es directamente desde el listado de tienda donde aparecen todos los artículos, en este caso cuando el usuario clica sobre el carrito le aparecerá una ventana emergente para añadir el producto.



2.3.5 Añadir a “Mis deseos”

Esta característica solo la pueden emplear los **usuarios registrados**. Los deseos son productos que el usuario registrado almacena para posteriormente realizar la compra. El icono que permite añadir es y el que permite eliminarlo es .

Cuando el **usuario no registrado intenta añadir** un deseo se le sugiere que se registre:



En el caso que el **usuario registrado** añada un deseo se le notificará y se le enviará a su lista de deseos del Panel de control de usuario:



Además, cuando un usuario dispone de deseos en su cuenta será **incitado a comprarlos** cuando vaya hacer cualquier pedido, apareciéndole en el carrito de la compra a modo de sugerencia:



2.3.6 Compartir en redes sociales: Facebook y Twitter

Cuando se comparten los productos en las redes sociales, lo que se está haciendo es **enviando el enlace** al muro de la red social en caso de Facebook, o escribir un twitt directamente con la url. Por tanto si el usuario lo realiza estará compartiendo ese artículo con sus amigos, que a la vez cada uno que haga "Me gusta" o "re-twittee" el contenido lo volverá a compartir con sus

amigos... así que cada vez que un usuario comparta algún contenido de la tienda está promocionando contenidos sin quererlo, en beneficio del vendedor.

Es de gran utilidad realizar **campañas para compartir contenidos** a modo de publicidad.



2.4 Ofertas

Lugar donde se recogen todas las ofertas de la tienda. Es un filtro que permite solo visualizar productos marcados como oferta 🏷️.

Inicio Tienda **Ofertas** Mi carrito Mi pedido Contacto Condiciones

OFERTAS Y DESCUENTOS

Ofertas especiales de Tienda PRO (alexmedina.net) ¡Aprovéchalas que son temporales!

 BAUMA 10€ 8.00€ 🏷️ 🛒	 CABEZA DE LOMO SECO CON PIMIENTA 300G 7€ 6.65€ 🏷️ 🛒	 CIGALA COSTA MEDITERRÁNEO GRILLO (80-100 PZ/KG) BANDEJA 0,5KG 15.15€ 13.64€ 🏷️ 🛒	 PANCETA DE CERDO 360G 2.51€ 🏷️ 🛒
-----------------------------	--	---	---

🏷️ Artículo en oferta

2.5 Carrito de la compra

El carrito de la compra muestra los productos seleccionados para la compra. El usuario podrá **acceder al detalle** clicando en el Menu principal (también indicará el número de elementos añadidos) o en el “detalle de carrito” que aparecerá cuando tiene algún producto añadido en forma de lista con el detalle de los precios, unidades y el total.

Una vez en la pantalla del detalle del carrito de la compra, se listan los productos seleccionados para poder realizar alguna modificación o ver lo seleccionado. Si esta registrado y dispone de **“Mis deseos” (ver Punto 2.3.5.)** aparecerán incitándole la compra, además si existe un **límite para el envío gratuito (ver Punto 4.7.2.)** le aparecerá la cantidad de dinero que le falta para que el envío le sea enviado gratis, incitándole a añadir algo más al carrito.

CARRITO DE LA COMPRA

Estado de mi carrito de la compra

ref.	Uds	Artículo	Precio	Ver/Borrar
21	1	BAUMA	8.00€	
10	1	BOGAVANTE NACIONAL PIEZA ENTERA (0,5-0,7KG)	29.99€	
Precio TOTAL:			37.99 €	

Artículo en oferta

Te faltan **62.01€** para que tus **gastos de envío sean gratis.** [¿Seguir comprando?](#)

REALIZAR PEDIDO

NOTA: AL hacer click en "Realizar pedido" se procederá a rellenar un formulario con los datos personales para formalizar la compra. (ver [condiciones de uso](#))

En la parte superior le aparecerán los pasos que tendrá que seguir hasta finalizar la compra, que serán 3. El primero de ellos es el que se muestra en la figura de arriba, el detalle del carrito.

Si el usuario decide comprar clicará "Realizar pedido", en el caso de ser un usuario no registrado le aparecerá la pantalla de decisión para realizar una compra rápida (sin registrarse) o una compra como usuario registrado (ver Punto 2.5.1.).

La siguiente pantalla será el paso 2, que será incluir los datos de contacto y envío. En este formulario se seleccionará el tipo de pago (ver Puntos 2.5.4 y 4.7.4) y el tipo de envío (ver Punto 4.4.), calculándose automáticamente el total del pedido en el listado inferior.

Mi carrito

- BAUMA ~~10€~~ **8.00€** x1
- BOGAVANTE NACIONAL PIEZA ENTERA (0,5-0,7KG) **29.99€** x1

total: **37.99€**

[detalles carrito](#)

Categorías

BEBIDAS

- Vinos
- Cervezas
- Licores

CARNE

- Cerdo
- Cordero
- Elaborados
- Pollo
- Ternero

PESCADO

- Moroso
- Pescado azul
- Pescado blanco
- Sepia, calamar y pulpo

DESPEÑA

- Acaros y vinagres
- Ahumados y foie
- Conservas
- Embutidos
- Quesos
- Lácteos
- Nuevos

FRUTAS Y VERDURAS

- Frutas

Para realizar la compra deberá proporcionarnos sus datos personales para formalizar la compra.

Datos de contacto

Email*:

DNI*:

Nombre*:

Apellidos*:

Teléfono*:

Dirección*:

Población*:

CP*:

1 Tipo envío*: Nacional Extra (+10€)

2 Tipo pago*: Contrareembolso (+10% valor pedido)

Observaciones:

Te faltan **62.01€** para que tus **gastos de envío sean gratis**. [¿Seguir comprando?](#)

Cupón descuento

¿Tienes un cupón descuento de Tienda PRO (alexmedina.net)? ¡Utilízalo!

Código descuento:

Mi carrito de la compra					
id	Uds	Título	Precio	Ver	Borrar
21	1	BAUMA	8.00€		
10	1	BOGAVANTE NACIONAL PIEZA ENTERA (0,5-0,7KG)	29.99€		
GASTOS ENVIO CONTRAREEMBOLSO			14.8€		
			Precio TOTAL: 52.79€		3

Por último, el último paso será el del pago/confirmación (ver Punto 2.5.4.). En el caso del que usuario seleccione algún tipo de pago que necesite pasarela (TPV virtual o Paypal) se le redireccionará automáticamente, sino se le mostrará el resultado de la operación por pantalla. En todos los casos **se les enviará tanto al comprador como al vendedor un mail con la copia del pedido.**

2.5.1 Compra rápida vs. Compra usuario registrado

Este paso se incluye por la necesidad de dar a los usuarios la posibilidad de no registrarse para comprar, en muchas ocasiones muchos pedidos se pierden por la necesidad de la obligación de registrarse. Así surge la idea de dar la posibilidad de elegir.

El usuario que decida hacer la compra como usuario registrado podrá almacenar su pedido en su historial de pedidos del panel de control y seguir desde ahí el estado del pedido y cualquier incidencia, además se le cargarán los datos del registro automáticamente al realizar la compra. Mientras, el usuario no registrado tendrá que acceder siempre a “Estado de mi pedido” (ver Punto 2.6) para saber en qué estado se encuentra el pedido y rellenar sus datos cuando acabe la compra.



2.5.2 El proceso de compra

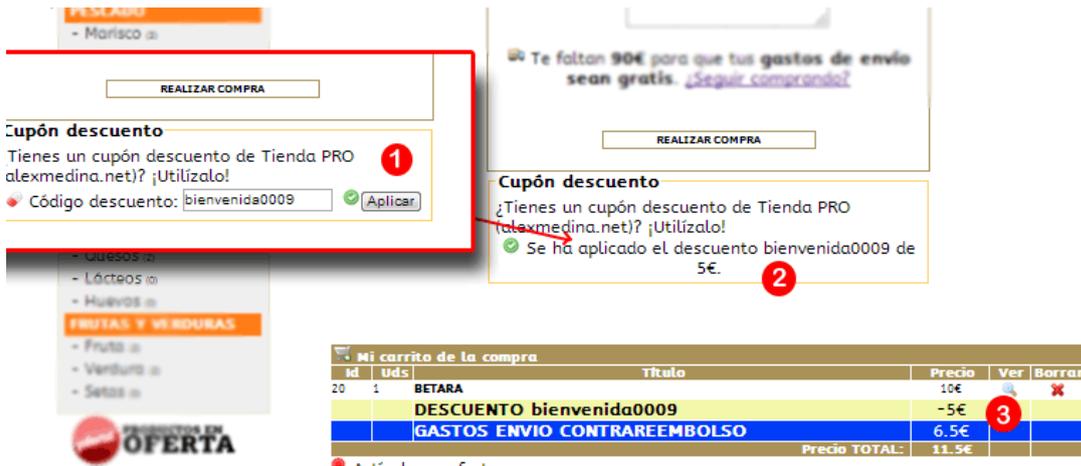
El proceso de la compra descrito en el Punto 2.5 se resume:

- 1. Se muestra listado con productos añadidos: posibilidad de añadir mis deseos adicionalmente y mostrar el límite de compra con gastos de envío gratuitos
- 2. (si no está logeado el usuario) se mostrará la pantalla que da posibilidad de compra rápida
- 3. Rellenará el formulario con tipo de pago y tipo de envío
- 4. Realizará el pago si es con pasarela de pago o se le informará del nº de CC
- 5. Se enviará un mail con la copia del pedido e instrucciones de pago y se almacenará el pedido en la base de datos para gestionarse.

2.5.3 Canje de bonos descuento

Los bonos descuento permiten al usuario beneficiarse de un descuento en su compra. En la gestión se permitirán crear campañas de bonos o emitir bonos a cualquier usuario con un simple código. Tendrán una limitación de cantidad mínima de euros y una fecha límite de canje. El usuario será notificado vía mail cuando haya sido adjudicado con un bono.

Se canjean justo cuando se rellenan los datos y cuando se aplica aparece en el listado.



2.5.4 El pago

Existen una serie de tipos de pagos que se deberán **configurar desde el panel de control de administración** (ver Punto 4.7.4) y que saldrán en una lista cuando el usuario proceda a rellenar el formulario de finalización del pedido. Además, cuando se configuran se podrán añadir unos porcentajes extras que serán aplicados al total del pedido. Estos porcentajes se suelen aplicar por las comisiones que se aplican por pagar normalmente por TPVs o Paypal.

Los pagos posibles pueden ser:

- **Tarjeta de crédito:** o TPV virtual que proporciona una entidad bancaria. Cuando el usuario realiza el pago se le redirige automáticamente al banco para que incluya las credenciales de su tarjeta para automáticamente finalizar el pago y dar el pedido como pagado.
- **Contrareembolso:** primero se envía y después se paga cuando se recibe. Esto conlleva un riesgo de rechazo y de devolución, normalmente se le aplica un porcentaje alto de comisión extra.
- **Transferencia en CC:** el comprador recibirá un nº de CC y la entidad bancaria para que manualmente realice una transferencia.
- **Paypal:** automáticamente se le redirigirá al comprador a una pasarela de pago Paypal. Normalmente se le aplica un 3.5% o más de comisión.
- **Recogida en tienda:** si existe tienda física.



2.6 Estado de Mi pedido

La funcionalidad de esta página permitirá al usuario consultar el estado del pedido. Será muy útil para los usuarios que realicen la “compra rápida” o los que quieran consultar rápidamente el estado del pedido.

Para ver el estado del pedido se deberá introducir el mail y la referencia del pedido. **La referencia del pedido se genera automáticamente** y se envía en la copia del pedido al mail del comprador.

ESTADO DE MI PEDIDO

Cuando realizas un pedido en Tienda PRO (alexmedina.net) se te enviará un correo con la referencia de dicho pedido. Utilízala en el siguiente formulario para saber su estado. Si necesita soporte contacto [aquí](#)

Formulario estado del pedido

Referencia: NB1koOinx7gvxRmro5SQ
e-mail: info@alexmedina.net

Enviar

Estado del pedido: ● Pedido enviado

Ref web	Ref tienda	Uds	Título	Precio	IVA	PVP	Desc. aplicado
8	008	1	HAMBURGUESA DE VACA Y CERDO IBÉRICO BANDEJA (4 x 150G)	4.79€	21%	6.06€	
GASTOS ENVIO CONTRAREEMBOLSO						11.61 €	
TOTAL						17.67 €	

[Descargar albarán](#)

2.7 Contacto

Formulario de contacto se utiliza para realizar consultas por parte de los usuarios que se harán llegar **vía mail** al administrador.

CONTACTO Tienda PRO (alexmedina.net)

Puedes ponerte en contacto con nosotros para realizar cualquier tipo de consulta mediante este formulario o llamándonos al:

☎ Teléfono: **777 77 77 77**

Formulario contacto

Nombre*

Apellidos

Teléfono*

Mail*

Disponibilidad

Comentarios

* De acuerdo con lo establecido por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de carácter Personal, que regula el derecho de información de la recogida de datos, Ud. consiente la inclusión de sus datos de carácter personal en un fichero, del que es propietario Tienda PRO (alexmedina.net), cuya finalidad es proporcionar información sobre los servicios prestados.

2.8 Condiciones

Las condiciones de uso de la web es una página que contendrá todos los datos necesarios que tendrá que conocer el usuario para la compra. Se redactarán y se incluirán estáticamente, exceptuando los envíos y los porcentajes de comisión extra (ver Puntos 4.4 y 4.7.4). Esta página es importante ya que refleja cualquier dato de compra y posible reclamación de usuario.

CONDICIONES DE USO

Condiciones de Generales

Estas Condiciones Generales rigen el uso del Sitio Web y la contratación de productos a través del mismo, AL visitar el Sitio Web y en particular al registrarte como Usuario, aceptas las presentes Condiciones Generales y manifiestas:

- Que has leído, entiendes y comprendes lo aquí expuesto.
- Que asumes todas las condiciones aquí dispuestas.
- Que tienes la mayoría de edad legal (18 años) para adquirir los productos que se ofertan en el Sitio web.

Garantía y devoluciones

- Se admiten devoluciones en un plazo máximo de un mes siempre y cuando la mercancía conserve su embalaje original y en perfecto estado y con todos sus folletos y garantías..

Forma de pago

- Pago por transferencia bancaria al Banco Santander, al Nº de cuenta XXXXXXXXXX. Reflejar en el concepto, el nº de referencia de tu pedido, y usar la opción de aviso por email a info@alexmedina.net
- TPV con tarjeta de crédito
- Contra reembolso en el momento de la entrega con tarjeta de crédito.
- En efectivo (**importes no superiores a 200€**)

Envío

Envío	Precio	Empresa	Plazo envío
Normal	5€	Nacex	24 h
Nacional Extra	10€	NACEX	24h

- ENVIOS GRATIS:** a partir de pedidos superiores a 100€
- Envío contrareembolso incluye un gasto adicional del 10% del valor del pedido.
- Si el pedido realizado no se encuentra en stock se informará al cliente del plazo de entrega aproximado facilitado por el proveedor.
- Los precios del transporte llevan aplicado el IVA correspondiente.

2.9 Enlaces

Página opcional. Mostrará los enlaces incluidos desde gestión. Útil cuando se requieren para el intercambio de enlaces con otras páginas.

2.10 Libro de visitas

Página opcional. Útil cuando se quiere tener opiniones de usuarios a modo feedback para mejorar y escuchar críticas.

2.11 Páginas opcionales

En ocasiones el cliente demanda páginas concretas como:

- ¿Quiénes somos?
- Historia de la tienda
- Etc.

Son **páginas estáticas** que se añaden al menú principal.

3 Panel de control del usuario

El panel de control del usuario será el espacio donde los usuarios registrados puedan almacenar y consultar los datos de sus compras habituales. Dispondrán de ventajas sobre los que hacen la compra rápida, tales como histórico de compras, deseos de compra o carga automática de sus datos a la hora de hacer el pedido.

3.1 Alta de usuario

El proceso de alta es sencillo, el usuario deberá rellenar un formulario con sus datos personales. En él se mencionarán las ventajas y se hará referencia a la LOPD (ley de protección de datos).

ALTA USUARIO

Date de alta en nuestra tienda online y conseguirás:

- Panel de control con tu histórico de compras.
- Comprar más fácil y rápidamente.
- Recibir últimas ofertas si lo deseas.

ventajas anunciadas

formulario

LOPD

CONDICIONES DE ALTA EN Tienda PRO (alexmedina.net):

- En el momento de proceder a la recogida de los datos se indicará el carácter voluntario u obligatorio de los datos objeto de recogida. La negativa a proporcionar los datos calificados como obligatorios supondrá la no prestación o la imposibilidad de acceder al servicio para los que eran solicitados. Así mismo, podrán facilitarse datos de modo voluntario con el objetivo de que puedan prestarse de modo más óptimo los servicios ofertados.
- Los usuarios cuyos datos sean objeto de tratamiento podrán ejercitar gratuitamente los derechos de oposición, acceso, rectificación y cancelación de sus datos y revocación de su autorización para envíos comerciales o publicitarios sin efectos retroactivos en los términos especificados en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, conforme al procedimiento legalmente establecido. Estos derechos podrán ser ejercitados dirigiéndose por correo electrónico al

Una vez registrado el usuario recibirá vía mail una copia con sus datos personales y de acceso a la web.

3.1.1 Login de usuario

Para acceder se debe hacer clic en “Login usuario” en la parte superior izquierda y rellenar con el email y la contraseña.



3.1.2 Recuperar contraseña

La recuperación de la contraseña se hace útil porque muchos usuarios se registran y no recuerdan sus datos de acceso, así esta herramienta permite recuperar la contraseña de fácil forma y que dará como resultado el envío de la contraseña al mail del usuario que la solicite.

3.2 Histórico de pedidos

El histórico de pedidos mostrará un listado con todos los pedidos realizados desde el registro del usuario. Este listado podrá ser filtrado por “Número de pedido” o “Referencia de pedido” para encontrar un determinado pedido.

PANEL DE CONTROL DEL USUARIO

Panel de control de **Paco Lopez (71415669w)**

[Panel de pedidos](#) | [Artículos deseados](#) | [Modificar datos y preferencias](#)

● Esperando pago del pedido | ● Procesando pedido | ● Pedido enviado | ● Devolución | ● Anulado
 Tienda PRO (alexmedina.net) te deja una observación | [Ver datos pedido](#)

Filtros

Criterio de búsqueda

Num.Pedido: Referencia Pedido:

Pago	NumP	Fecha	Referencia	Precio Total	Detalle Pedido	Datos envío	Estado
	0011	18/07/2013	6lsd4qaPYQOTICjAkmQ	15.5€			●
	0010	18/07/2013	GDAl80wuG3cAgwtf	26.9€			●
	0009	18/07/2013	3lVTDukil8ot8Vcluhoo	23€			●

● Tipo de pago ● Detalles del pedido ● Estado del pedido

Albarán PDF

Los iconos que aparecerán tendrán el siguiente significado:

- **Albarán en PDF** : descarga o imprime el PDF del albarán
- **Estado del pedido** ● ● ● ● ●: mostrará el estado actual del pedido
- **Detalles del pedido** : mostrará una ventana emergente con la compra realizada
- **Datos de envío** : mostrará una ventana emergente con los datos de la compra realizada
- **Tipo de pago** : indica el tipo de pago seleccionado

- **Comentario** : aparece cuando el administrador (vendedor) le deja un comentario en su pedido.

3.2.1 Estados del pedido

Los siguientes estados son los que puede tener un pedido. **Cuando se produce un cambio de estado el cliente recibirá un mail** indicándole el cambio.

-  **Pedido Anulado**, anulado por cliente o por administrador
-  **Pedido devuelto**, devolución por parte del cliente
-  **Procesando pedido**, normalmente cuando no se tiene stock. Se entiende que está pagado.
-  **Esperando el pago del pedido.**
-  **Pedido enviado.**

3.2.2 Tipos de envío

Dependiendo del tipo de envío seleccionado aparecerá un icono, estos son las diferentes posibilidades:

-  **Pago por transferencia bancaria o ingreso**
-  **Pago con tarjeta, TPV virtual**
-  **Pago contrareembolso**
-  **Pago Paypal**

3.3 Artículos deseados

Se mostrará el listado de los artículos que el usuario ha seleccionado como “deseos” de compra. Son artículos que tiene pensado comprar en el futuro y que en próximas compras se le incitará a su compra.

Panel de control - Salir

Tienes 2 deseos

PANEL DE DESEOS

Panel de control de **Paco Lopez (71415669w)**

[Panel de pedidos](#) | [Artículos deseados](#) | [Modificar datos y preferencias](#)

Estos son tus deseos... desde Tienda PRO (alexmedina.net) esperamos que se hagan pronto realidad...

Categorías

BEBIDAS

- Vinos
- Cervezas
- Licores

CARNE

- Cerdo
- Cordero
- Elaborados
- Pollo
- Ternero

PESCADO

- Marisco
- Pescado azul
- Pescado blanco
- Sepia, calamar y pulpo

 BOQUERÓN MEDITERRÁNEO MEDIANO ENTERO 0,5KG 4€	 COL RIZADA 1KG 2.51€
--	--

3.4 Datos y preferencias

Los datos y preferencias del usuario son los datos del registro, en cualquier momento se podrán modificar y aparecerán reflejados en su cuenta. Se utilizan para cuando el usuario realiza una compra se carguen automáticamente.